

**RAZISKOVALNA NALOGA**

**OŠ Gustava Šiliha Laporje**

**OBLAČILA UČENCEV NA VASI  
IN V MESTU**

**Raziskovalno področje: Sociologija**

Mentorica: ga. Renata Kovačič, prof.      Avtorici: Anja Primožič, 07. 07. 1995

Lektorica: ga. Metka Marčič, prof.                      Ana Pahič, 29. 01. 1996

Laporje, februar 2010

## **ZAHVALA**

Iskreno se zahvaljujema mentorici, profesorici Renati Kovačič, za pomoč, napotke, potrpežljivost, svetovanje in usmerjenje pri delu. Zahvaljujema se tudi profesorici Metki Marčič za lektoriranje najine naloge.

Hvala vsem učencem OŠ Gustava Šiliha Laporje in OŠ Leona Štuklja Maribor, da so vestno odgovorili na vprašanja zastavljena v anketi.

Hvala tudi gospe Valeriji Simčič Kalan, ki je bila pripravljena sodelovati in je z veseljem odgovorila na vprašanja, ki sva jih zastavili v intervjuju.

Iskrena hvala vsem, ki ste nama na kakršen drug način pomagali pri izdelovanju najine raziskovalne naloge.

## **POVZETEK**

Za naslov najine raziskovalne naloge sva si izbrali Oblačila učencev na vasi in v mestu, saj sva želeli raziskati, kako učenci gledajo na svet mode. Ta tema se nama je zdela zelo zanimiva, saj nas moda spremlja na vsakem koraku.

Zanimalo naju je predvsem, ali se učenci na vasi oblačijo drugače kot učenci v mestu. Zanimalo naju je tudi, če mestni učenci raje kupujejo oblačila svetovnih znamk, če oblačila vplivajo na družbeni status, ali je pomembno, da oblačila prilagodimo svoji postavi, ter katere so najbolj priljubljene barve oblačil med učenci.

Pri svojem delu sva uporabljali različne metode dela: metodo anketiranja, metodo raziskovalnega intervjuja, metodo analize in sinteze ter delo s knjižnimi viri in literaturo.

Ugotovili sva, da se med učenci podeželske in mestne šole ne pojavljajo bistvene razlike v oblačenju. Večina učencev le občasno sledi modi. Na podeželskih šolah prevladujeta športno-eleganten in klasičen stil, nekateri imajo svoj stil. V mestu prevladuje klasičen stil, vendar ima vedno več učencev v mestu svoj stil. Učenci obeh šol si največkrat sami izberejo oblačila, plačajo pa jih starši. Na podeželski šoli so bolj priljubljene temne barve, na mestni šoli pa svetle barve. Največ učencev kupuje nova oblačila enkrat mesečno. Učenci obeh šol v veliki večini ne želijo, da bi se na njihovi šoli nosile šolske uniforme.

## KAZALO VSEBINE

1 UVOD.....	7
2 TEORETIČNI DEL.....	9
2.1 Nakupovanje.....	9
2.2 Kdaj nakupovati?.....	9
2.3 Nakupovanje na razprodajah.....	9
2.4 Domača garderoba.....	10
2.5 Vzdrževanje oblačil.....	10
2.6 Obutev.....	11
2.7 Kako se oblačimo?.....	11
2.8 Status v družbi.....	12
2.9 Moda in stil.....	13
2.10 Uniforme.....	14
2.11 Deset načinov, da boste zagotovo imeli vedno kaj obleči.....	14
3 EMPIRIČNI DEL.....	15
3.1 Namen raziskave.....	15
3.2 Metodologija.....	15
3.3 Postopek zbiranja podatkov.....	16
3.4 Obdelava podatkov.....	16
3.5 Analiza ankete.....	17
3.5.1 Analiza ankete vaške šole.....	17
3.5.2 Analiza ankete mestne šole.....	27
3.6 Analiza raziskovalnega intervjuja z gospo Valerijo Simčič Kalan.....	37
4 RAZPRAVA.....	39
5 ZAKLJUČEK.....	43
6 LITERATURA.....	45
6.1 Literatura virov.....	45
6.2 Literatura slik.....	45
7 PRILOGE.....	45
7.1 Anketni vprašalnik.....	44
7.2 Intervju.....	46

## KAZALO SLIK

Slika 1: Na sezonskih razprodajah.....	9
Slika 2: Marsikdo vsako jutro premišljuje, kaj bi oblekel.....	12
Slika 3: Skupina prijateljev se pogosto podobno oblači.....	13
Slika 4: V marsikateri državi so šolske uniforme obvezne. ....	14

## KAZALO GRAFOV

Graf 1: Vzorec anketiranih učencev glede na šolo.....	17
Graf 2: Vzorec anketiranih učencev glede na spol.....	17
Graf 3: Vzorec anketiranih učencev glede na razred.....	18
Graf 4: Rezultati četrtega anketnega vprašanja.....	18
Graf 5: Rezultati petega anketnega vprašanja.....	19
Graf 6: Rezultati šestega anketnega vprašanja.....	19
Graf 7: Rezultati sedmega anketnega vprašanja.....	20
Graf 8: Rezultati osmega anketnega vprašanja.....	20
Graf 9: Rezultati devetega anketnega vprašanja (anketiranci, ki so na prejšnje vprašanje odgovorili z da).....	21
Graf 10: Rezultati devetega anketnega vprašanja (anketiranci, ki so na prejšnje vprašanje odgovorili z ne).....	21
Graf 11: Rezultati desetega anketnega vprašanja.....	22
Graf 12: Rezultati enajstega anketnega vprašanja.....	22
Graf 13: Rezultati dvanajstega anketnega vprašanja.....	22
Graf 14: Rezultati trinajstega anketnega vprašanja.....	23
Graf 15: Rezultati štirinajstega anketnega vprašanja.....	23
Graf 16: Rezultati petnajstega anketnega vprašanja.....	24
Graf 17: Rezultati šestnajstega anketnega vprašanja.....	24
Graf 18: Rezultati sedemnajstega anketnega vprašanja.....	25
Graf 19: Rezultati osemnajstega anketnega vprašanja.....	25
Graf 20: Rezultati devetnajstega anketnega vprašanja (anketiranci, ki so pri prejšnjem vprašanju odgovorili z da).....	26

Graf 21: Rezultati devetnajstega anketnega vprašanja (anketiranci, ki so na prejšnje vprašanje odgovorili z ne). .....	26
Graf 22: Vzorec anketiranih glede na spol. ....	27
Graf 23: Vzorec anketiranih glede na razred. ....	27
Graf 24: Rezultati četrtega anketnega vprašanja. ....	27
Graf 25: Rezultati petega anketnega vprašanja. ....	28
Graf 26: Rezultati šestega anketnega vprašanja. ....	28
Graf 27: Rezultati sedmega anketnega vprašanja. ....	29
Graf 28: Rezultati osmega anketnega vprašanja. ....	29
Graf 29: Rezultati devetega anketnega vprašanja (anketiranci, ki so na prejšnje vprašanje odgovorili z da). ....	30
Graf 30: Rezultati devetega anketnega vprašanja (anketiranci, ki so na prejšnje vprašanje odgovorili z ne). ....	30
Graf 31: Rezultati desetega anketnega vprašanja. ....	31
Graf 32: Rezultati enajstega anketnega vprašanja. ....	31
Graf 33: Rezultati dvanajstega anketnega vprašanja. ....	32
Graf 34: Rezultati trinajstega anketnega vprašanja. ....	32
Graf 35: Rezultati štirinajstega anketnega vprašanja. ....	33
Graf 36: Rezultati petnajstega anketnega vprašanja. ....	33
Graf 37: Rezultati šestnajstega anketnega vprašanja. ....	34
Graf 38: Rezultati sedemnajstega anketnega vprašanja. ....	34
Graf 39: Rezultati osemnajstega anketnega vprašanja. ....	35
Graf 41: Rezultati devetnajstega anketnega vprašanja (anketirani, ki so na prejšnje vprašanje odgovorili z ne). ....	36

# 1 UVOD

S svojo raziskovalno nalogo želiva raziskati razlike med oblačenjem učencev 3. triade na podeželski in mestni šoli.

Dandanes je za ljudi pomembno, kako se oblačijo. Večina se jih oblači po modi, ki se zelo pogosto spreminja, nekateri pa si svoj stil oblačenja ustvarijo sami. Na modo dajejo največ najstniki, ki s tem poudarjajo svoj »in« v družbi, nekaterim pa sploh ni pomembno, kako se oblačijo. Z barvami poudarjajo svoj značaj, zelo pomembne so jim blagovne znamke, saj misijo, da so v družbi tako bolj opazni. Veliko pa jih pozablja na finančna sredstva, saj ob velikem nakupovanju in hitrem spreminjanju mode pri tem porabijo veliko denarja.

V preteklem šolskem letu je naša šola sodelovala v dvoletnem mednarodnem projektu Comenius – šolska partnerstva: Breaking Borders (Podiramo meje). Povezali smo se s šolami iz Grčije, Turčije, Škotske in Španije. Obiskali so nas prijatelji iz Škotske in nam podarili tudi šolsko uniformo, ki jo učenci na Škotskem nosijo vsakodnevno. Po premisleku sva se odločili raziskati, ali se učenci na vasi oblačijo drugače kot učenci v mestu. Zanimalo naju je tudi, če mestni učenci raje kupujejo oblačila svetovnih znamk, če oblačila vplivajo na družbeni status, ali je pomembno, da oblačila prilagodimo svoji postavi, ter katere so najbolj priljubljene barve oblačil med učenci. Prav tako sva želeli izvedeti, kakšno je mnenje učencev o šolskih uniformah.

Dela sva se lotili z zbiranjem literature in virov, opravili sva intervju z modno kreatoriko. Valerijo Simčič Kalan ter izvedli raziskovalno anketo med učenci 3. triade OŠ Gustava Šiliha Laporje in OŠ Leona Štuklja Maribor.

V raziskovalni nalogi sva si zastavili naslednja raziskovalna vprašanja:

- Ali je pomembno garderobo prilagoditi svoji postavi?
- Ali obstajajo bistvene razlike v načinu oblačenja učencev vaške oz. mestne šole?
- Ali učenci menijo, da oblačila vplivajo na družbeni status učenca v šoli?
- Ali se skupina učencev v posameznem razredu oblači podobno?
- Ali so pri učencih vaške in mestne šole priljubljene enake znamke oblačil?
- Ali bi učenci na vaški oz. mestni šoli želeli nositi šolske uniforme?

Na podlagi raziskovalnih vprašanj sva si zastavili naslednje hipoteze:

- Garderobo je potrebno prilagoditi svoji postavi.
- Med učenci vaške in mestne šole obstajajo razlike v oblačenju.
- Učenci, ki obiskujejo vaško šolo menijo, da oblačila ne vplivajo na njihov status v družbi.
- Učenci, ki obiskujejo mestno šolo menijo, da oblačila vplivajo na njihov status v družbi.
- Skupina učencev se v razredu oblači podobno.
- Pri učencih vaške in mestne šole so priljubljene enake znamke oblačil.
- Učenci na vaški in mestni šoli ne bi želeli nositi šolskih uniform.

Upava, da bova ob koncu raziskovalne naloge izvedeli več o odnosu mode in mladih. Predvsem o pomenu znamk oblačil in o priljubljenosti le-teh med prijatelji. Zanima naju, kako se obleči svoji postavi primerno, kakšne so razlike oblačenja učencev v mestih in na podeželju, ter kaj vpliva na posameznikovo oblačenje.



## **2 TEORETIČNI DEL**

### **2.1 Nakupovanje**

Oblačila kupujemo ponavadi v naglici, med vsakodnevno »dirko« od opravka do opravka, kar tako – spotoma. Če želimo, da bo naš nakup uspešen, si moramo najprej vzeti čas. Najprej moramo pregledati svojo garderobo, da ne kupujemo nepotrebnih izdelkov in napravimo seznam stvari, ki jih potrebujemo. Nato določimo koliko denarja bomo pripravljene odšteti za nakup. [3]

### **2.2 Kdaj nakupovati?**

Nikakor ne smemo kupovati, ko smo slabe volje, saj bomo tako kupili napačne stvari ali pa bomo preveč samokritični in se bomo počutili še slabše. Ne smemo kupovati, kadar nam finančno stanje ne dopušča. Če nismo povsem pri stvari, se lahko domov vrnemo v hlačah, ki nam jih po kosilu ne bo uspelo niti zapeti, ali s premajhnimi čevlji, ker smo se pač zapičili v model, ki je bil na voljo le še v manjši številki. [2]

### **2.3 Nakupovanje na razprodajah**

Priložnosti za cenejše kupovanje je kar nekaj: na razprodajah v različnih trgovinah, v trgovinah s trajno nizkimi cenami, v tovarniških trgovinah itd. Tudi za nakupovanje v tovarniških trgovinah si moramo vzeti čas, da ne bi zapravljali denarja za nepotrebne stvari. Pred vsakim nakupom se moramo odločiti kaj iščemo in se tega tudi držati, saj le tako kupimo, kar res potrebujemo. Kupujemo reči, ki so nam popolnoma prav, razen hlač ali kril, ki jih je treba le skrajšati. Pozorni moramo biti na udobnost, saj ne kupujemo oblačil, v katerih se počutimo obupno. Na razprodajah pa ne kupujemo ničesar, za kar ne bi plačali polne cene, torej bi izdelek kupili le zaradi nizke cene. [2, 3]



**Slika 1: Na sezonskih razprodajah**

## ***2.4 Domača garderoba***

V naši garderobi mora vladati red, saj le tako vidimo, kateri izdelki nam primanjkujejo in kdaj se moramo odpraviti po nakupih. Hlače, krila, obleke in jopiče obesimo skupaj, tako bomo natanko vedeli kje so, ko jih bomo potrebovali. Čevlje ponavadi hranimo v škatli, da so zaščiteni. Na pokrov škatle zapišemo njihovo barvo, obliko in velikost ali pa jih preprosto slikamo in sliko prilepimo na prvo stran škatle.

Na policah imamo ponavadi zložene puloverje, ki se ne mečkajo, sledijo pa si po barvi in debelosti. Tako bodo dlje ohranili obliko, mi pa bomo takoj vedeli, kje imamo kateri pullover. [2, 3]

## ***2.5 Vzdrževanje oblačil***

Če želimo, da naša oblačila vzdržijo dolgo, moramo zanje dobro poskrbeti. Pomembno je, da jih pravilno peremo. Torej pri pravi temperaturi, ločeno po barvah, z ne preveč pralnimi praški, seveda pa ne smemo pozabiti izprazniti žepov. V pralni stroj ne smemo naložiti preveč perila, saj se takrat ne bo dobro opralo. Pri ročnem pranju vedno peremo v mrzli vodi in jih ne namakamo, saj se tako lahko skrčijo.

Preden oblačila likamo, najprej pogledamo oznako, s katere ugotovimo, na kateri temperaturi se blago sme likati. Madeža na oblačilu ne likamo, saj se tako madež zapeče in

ga je težko odstraniti. Vsa občutljiva oblačila likamo na narobni strani ali čeznje razprostremo krpo, da zaščitimo blago.

Če oblačila odišavljamo, npr. s sivko, bomo oblačilom tako dali prijeten oz. diskreten vonj. Odišavljeno vodo nalijemo v likalnik, nastavimo na likanje s paro in likalnik počasi premikamo nad oblačilom. To je tudi odličen način za osvežitev oblačil, ki so bila dlje časa shranjena. [2, 3]

## **2.6 Obutev**

Dobra obutev je bistvenega pomena, saj lahko dopolni ali pokvari celoten videz. Če imamo popolni par čevljev za vsako oblačilo, prihranimo veliko skrbi. Poznamo več vrst čevljev npr. sandale iz jermenčkov, čevlje z visoko peto, natikače, zaprte čevlje, delno odprte čevlje, ki ne pristajajo vsakomur.

Pri čevljih moramo paziti, da usklajujemo barve z oblačili, torej da čevlji niso pretemni ali presvetli. Pri nakupovanju čevljev moramo biti pozorni na: primerno velikost, da nam niso pretesni, pri visokih petah se teža prenese na blazinice, zato mora biti ta del bolj podložen, pozorni pa moramo biti tudi na stabilnost čevljev. Umazana obutev popolnoma kvari videz. Ne smemo pa pozabiti na visoke škornje, ki jih lahko nosimo k vsemu. Odlično se podajo pod kavbojke, k dolgemu ali kratkemu krilu in obleki.

Če želimo, da naši čevlji zdržijo dalj časa, jih moramo redno vzdrževati. Vsaj enkrat na mesec jih moramo očistiti in namazati, da bodo spodobni, ko jih bomo potrebovali. Redno pa tudi pregledujemo, ali kateri par čevljev potrebuje popravilo. [3]

## **2.7 Kako se oblačimo?**

Oblučimo se v skladu s postavo. Če imamo jabolčasto postavo (kar pomeni, da se nam maščoba največ nabira okoli trebuha, ramena so videti širša od bokov, stegna pa so vitkejša) je priporočeno, da čez obleko oblečemo npr. ohlapen jopič, oblačila naj bodo enobarvna, hlače naj bodo ravno krojene. Izogibamo pa se oprijetim majicam ali debelim pulovrom.

Če je naša postava hruškasta (maščoba se nabira na bokih in zadnjici, trebuh je mlahav, stegna so močna) se oblečemo v jopiče in bluže, krojene po telesu, hlače naj bodo zvončaste oblike.

Če imamo postavo v obliki peščene ure (Maščoba se nam enakomerno nabira po celem telesu, trebuh je raven in napet, stegna so morda videti močnejša) izbiramo oprijete obleke, hlače z ozkimi pasovi, saj le-ti poudarijo ozek pas. Izogibamo se kratkim krilom, ter vrečastim in ohlapnim oblačilom.

Če je naša postava športna (pasu skorajda nimamo, noge so dolge in vitke, postava je zgoraj in spodaj precej ravna, zadnjica pa je majhna in ploska) oblečemo enobarvna oblačila, kroje, ki poudarijo pas, z mehкими materiali zmehčamo postavo. [3]



**Slika 2: Marsikdo vsako jutro premišljuje, kaj bi oblekel.**

## **2.8 Status v družbi**

Z oblačenjem in modo pogosto označimo družbeno veljavo ali status in ljudje nemalokrat presojujejo veljavo drugih na osnovi oblek, ki le-te nosijo. Status lahko nastane zaradi različnih virov npr. poklica, družine, spola, starosti in rase. Lahko je trajen ali spremenljiv; prvi je znan kot pripisan, drugi pa kot pridobljen status. Razumljivo pa je, da statusa, ki je posledica spola, rase ali družinskega položaja ni moč zlahka spreminjati, zato je trajen oz. pripisan. V različnih kulturah različno poskrbijo, da jasno označijo različne statuse.

Obleka označi status glede na starost in spol. Pri fantih in tudi dekletih se status, da bi čim prej odrasli, kaže z različnimi oblačili. Najstniki se oblačijo bolj odraslo, najstnice pa z ličili poskrbijo, da so videti starejše. [1]



**Slika 3: Skupina prijateljev se pogosto podobno oblači.**

## **2.9 Moda in stil**

Slediti po modi ni samo sebi namen. Redki svoj stil izoblikujejo že med odraščanjem, saj si mladostnik lahko dovoli vse in se preizkusi v vseh mogočih načinih oblačenja. Najstnice rade posnemajo in se oblačijo kot njihove prijateljice. So pa tudi takšne, ki iščejo svojo lastno pot, ne posnemajo nikogar in se postavljajo s tem, da so drugačne. Ženska razvija svoj slog, ko spozna svoje značilnosti, orientacijske točke, ki bi se dale polepšati in s časoma požlahtniti. Tako lahko takoj prepozna obleko, v kateri se dobro počuti, izločila pa bo vse tisto, kar bi oblekla enkrat samkrat v življenju.

Najti je potrebno svoj lastni slog. Pustiti prijateljice, sosede, matere – njihov slog ne more biti naš. Pri izbiri svojega stila moramo biti predvsem samokritični, prisluhniti pa moramo tudi prijateljem, ki ocenjujejo naša oblačila. [1]

## **2.10 Šolske uniforme**

Šolska uniforma je za učence v mnogih državah sveta predpisano oblačilo v osnovnih in srednjih šolah. Tradicionalne fantovske šolske uniforme navadno sestavljajo temne hlače in svetle majice, ter suknjič za hladnejše vreme. Dekliške uniforme pa ponavadi sestavlja krilo in bluza. Glede na spol predpisane obleke so v več primerih predmet spora, zaradi česar nekatere šole tudi dekletom dovoljujejo nošnjo hlač. [4]



**Slika 4: V marsikateri državi so šolske uniforme obvezne.**

## **2.11 Deset načinov, da boste zagotovo imeli vedno kaj obleči**

1. Nehajte kupovati brez premisleka;
2. Pospravite omare;
3. Določite rdečo nit svoje garderobe;
4. Izberite dve ali tri barve, ki se podajo k vsemu;
5. Ugotovite, kaj manjka vaši garderobi;
6. Kupujte le kose, ki se podajajo k tistemu, kar že imate;
7. Ne upoštevajte nasveta, da je treba kupovati le najboljšo kakovost;
8. Kupujte več enobarvnih kot pisanih oblačil, saj so bolj uporabna;
9. Garderobi skušajte vsak mesec dodati le dva ali tri dobro premišljene nove kose;
10. Nenehno pregledujte garderobo in bodite neusmiljeni. Znebite se vsakega kosa, ki ni primeren, pa če vam je še tako všeč. [3]

## **3 EMPIRIČNI DEL**

### **3.1 Namen raziskave**

V raziskovalni nalogi sva si zastavili naslednja raziskovalna vprašanja:

- Ali je pomembno garderobo prilagoditi svoji postavi?
- Ali obstajajo bistvene razlike v načinu oblačenja učencev vaške oz. mestne šole?
- Ali učenci menijo, da oblačila vplivajo na družbeni status učenca v šoli?
- Ali se skupina učencev v posameznem razredu oblači podobno?
- Ali so pri učencih vaške in mestne šole priljubljene enake znamke oblačil?
- Ali bi učenci na vaški oz. mestni šoli želeli nositi šolske uniforme?

Na podlagi raziskovalnih vprašanj sva si zastavili naslednje hipoteze:

- Garderobo je potrebno prilagoditi svoji postavi.
- Med učenci vaške in mestne šole obstajajo razlike v oblačenju.
- Učenci, ki obiskujejo vaško šolo menijo, da oblačila ne vplivajo na njihov status v družbi.
- Učenci, ki obiskujejo mestno šolo menijo, da oblačila vplivajo na njihov status v družbi.
- Skupina učencev se v razredu oblači podobno.
- Pri učencih vaške in mestne šole so priljubljene enake znamke oblačil.
- Učenci na vaški in mestni šoli ne bi želeli nositi šolskih uniform.

### **3.2 Metodologija**

V raziskavi sva uporabili metodo anketiranja, metodo raziskovalnega intervjuja, metodo analize in sinteze ter delo s knjižnimi viri in literaturo.

### **3.3 Postopek zbiranja podatkov**

Podatke sva zbirali po kvalitativni tehniki z anonimnim anketnim vprašalnikom, sestavljenim iz vprašanj odprtega in zaprtega tipa. Izpolnili so jih učenci 3. triade OŠ Gustava Šiliha Laporje in OŠ Leona Štuklja Maribor. Vprašalnik, ki je vseboval 19 vprašanj je izpolnilo 60 učencev OŠ Gustava Šiliha Laporje ter 57 učencev OŠ Leona Štuklja Maribor, skupaj 117 anketnih vprašalnikov.

Anketiranje sva izvedli v mesecu decembru 2009.

Da sva lahko naredili najino raziskovalno nalogo, sva si najprej zastavili problem. S pomočjo raziskovalnih vprašanj, sva si zastavili hipoteze, na osnovi le-teh pa sva sestavili vprašanja za anketo in vprašanja za intervju. Pri pisanju raziskovalne naloge sva si pomagali tudi z razno literaturo.

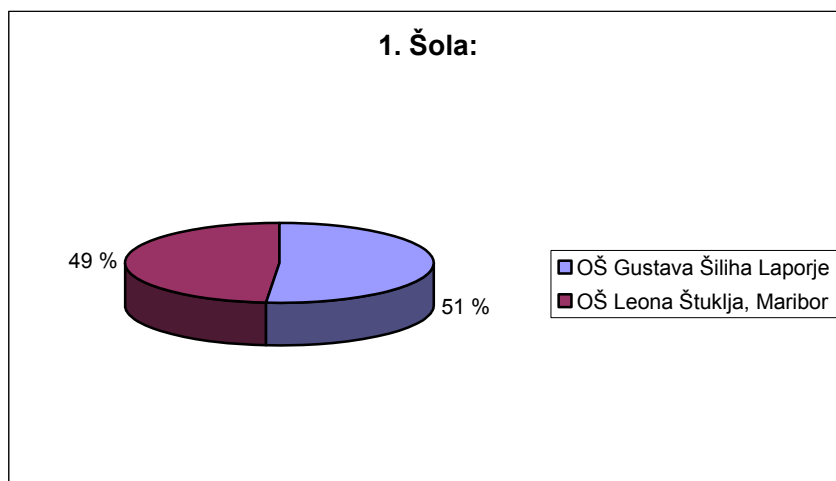
### **3.4 Obdelava podatkov**

Podatke sva obdelali ročno in s pomočjo računalniškega programa Microsoft Excel.



### 3.5 Analiza ankete

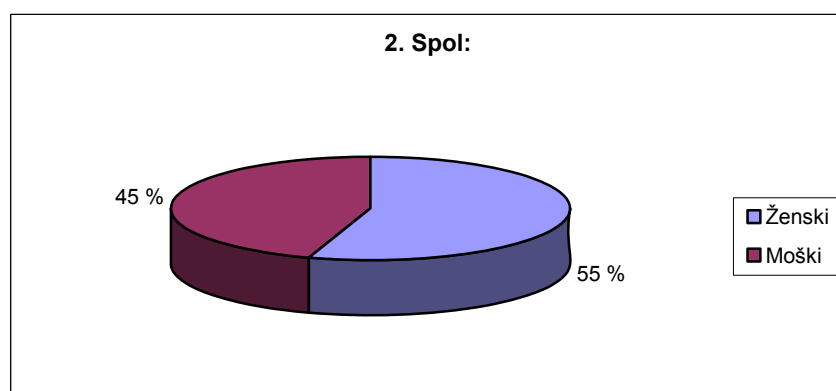
Ankete sva razdelili med učence tretje triade podeželske in mestne šole. Podeželsko šolo predstavljajo učenci OŠ Gustava Šiliha Laporje, mestno šolo pa učenci OŠ Leona Štuklja Maribor.



**Graf 1: Vzorec anketiranih učencev glede na šolo.**

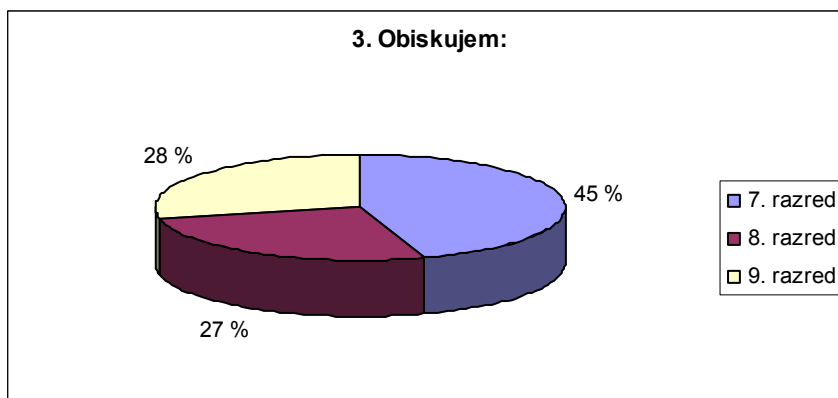
Približno polovica učencev so predstavniki mestne šole, ostali učenci so predstavniki vaše šole.

#### 3.5.1 Analiza ankete vaše šole



**Graf 2: Vzorec anketiranih učencev glede na spol.**

55 % anketiranih učencev je ženskega spola, 45 % pa moškega spola.



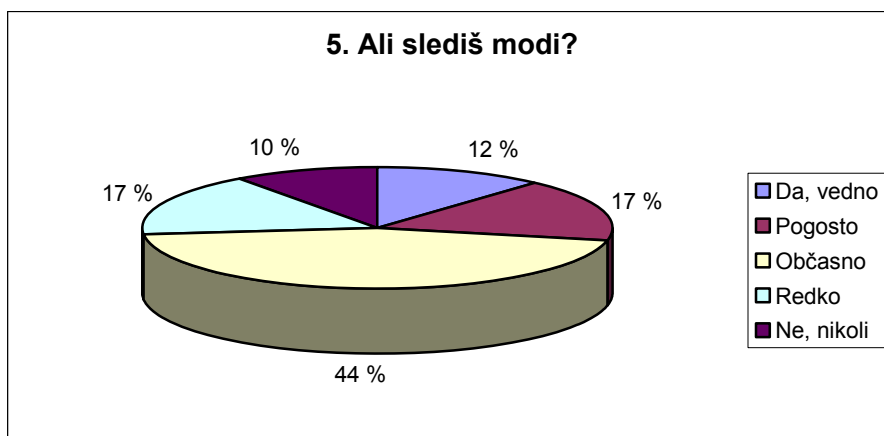
**Graf 3: Vzorec anketiranih učencev glede na razred.**

Največ anketiranih učencev (45 %) obiskuje 7. razred, nekaj več kot četrtnina anketiranih (27 %) obiskuje 8. razred, prav tako nekaj več kot četrtnina anketiranih (28 %) obiskuje 9. razred.



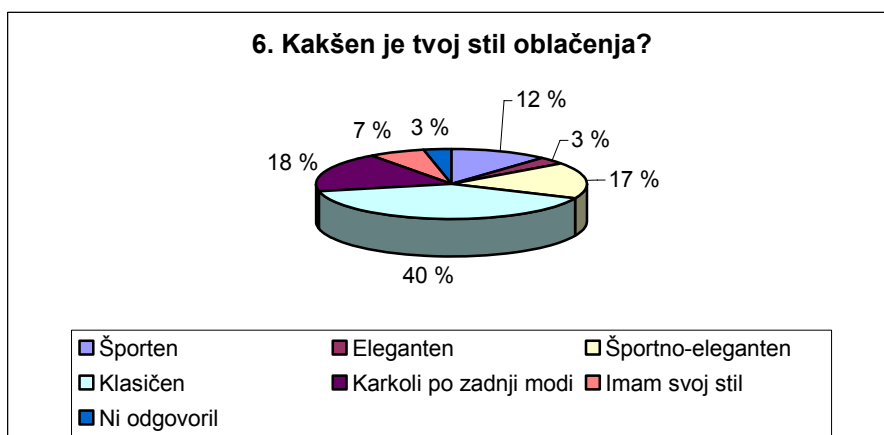
**Graf 4: Rezultati četrtega anketnega vprašanja.**

Vsi učenci vaše šole prebivajo na vasi.



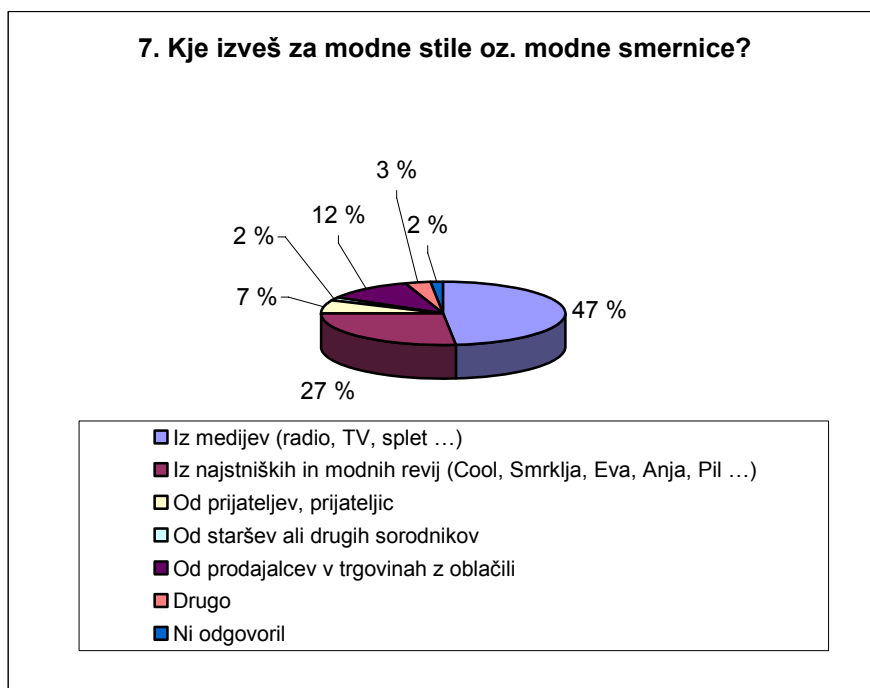
**Graf 5: Rezultati petega anketnega vprašanja.**

Iz grafa 5 je razvidno, da nekaj manj kot polovica učencev (44 %) občasno sledi modi, 17 % pogosto, prav tolikšen delež pa modi sledi redko.



**Graf 6: Rezultati šestega anketnega vprašanja.**

Graf šest prikazuje, da ima 40 % učencev klasičen stil oblačenja, 18 % učencev se oblači po zadnji modi, 17 % učencev pa ima športno-eleganten stil, 12 % učencev ima športen stil, ostali pa se radi oblečejo elegantno ali imajo svoj stil oblačenja.



**Graf 7: Rezultati sedmega anketnega vprašanja.**

Iz grafa je razvidno, da skoraj polovica učencev (47 %) vaše šole izve za modne smernice iz medijev, nekaj več kot četrtina učencev (27 %) iz najstniških in modnih revij, 12 % od prodajalcev v trgovinah z oblačili, ostali izvedo od prijateljev, staršev in drugih sorodnikov.



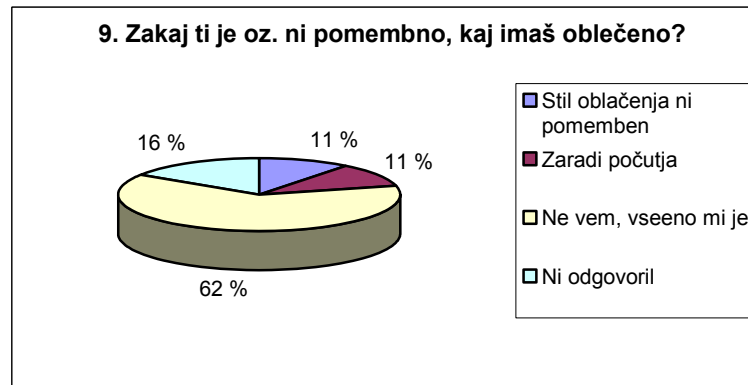
**Graf 8: Rezultati osmega anketnega vprašanja.**

Skoraj tri četrtine učencev (68 %) je odgovorilo, da je pomembno kaj imajo oblečeno, ostalim to ni tako pomembno.



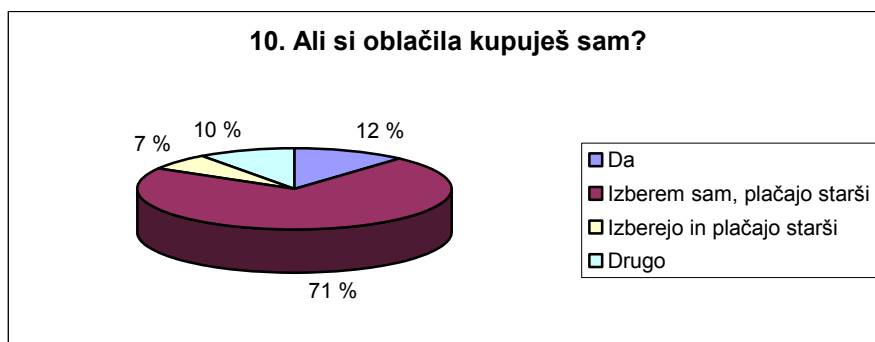
**Graf 9: Rezultati devetega anketnega vprašanja (anketiranci, ki so na prejšnje vprašanje odgovorili z da).**

Več kot polovici učencev (54 %), ki so na prejšnje vprašanje odgovorili pritrdilno, je pomembno, kaj imajo oblečeno zaradi njihovega zglada. 17 % je pomembno, kaj imajo oblečeno zaradi počutja, prav tolikšnemu deležu učencev pa je pomembno, kaj imajo oblečeno zaradi drugih.



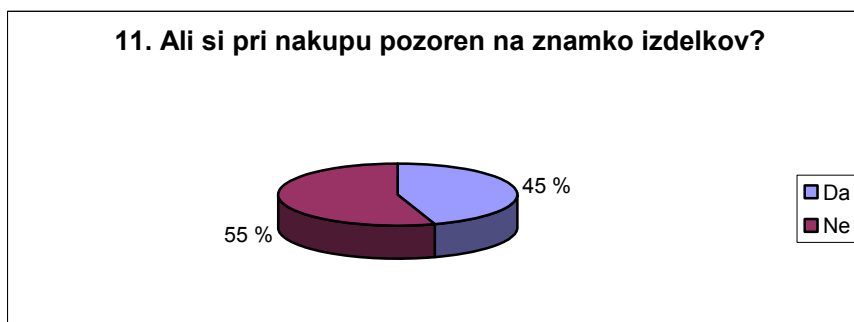
**Graf 10: Rezultati devetega anketnega vprašanja (anketiranci, ki so na prejšnje vprašanje odgovorili z ne).**

Precejšnjemu deležu anketiranih, ki so na prejšnje vprašanje odgovorili z ne, je vseeno, kaj imajo oblečeno, 11 % učencev meni, da stil oblačenja ni pomemben, enak delež anketiranih pa je mnenja, da obleka ni pomembna, važno je, da se v oblačilih dobro počutijo.



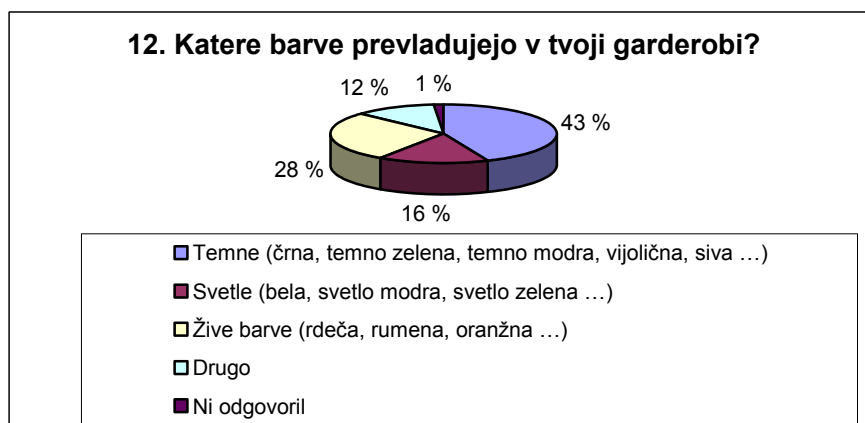
**Graf 11: Rezultati desetega anketnega vprašanja.**

Kar 71 % učencev si oblačila izberejo sami, vendar zanje plačajo starši, 12 % učencev si oblačila kupujejo kar sami, 7 % učencem pa oblačila izberejo in plačajo starši.



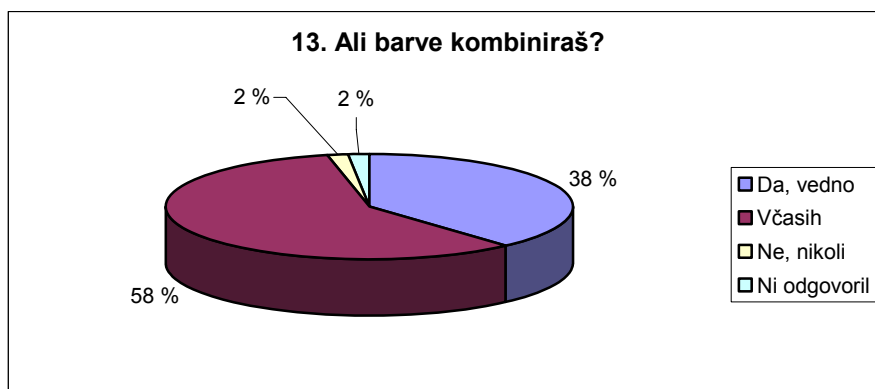
**Graf 12: Rezultati enajstega anketnega vprašanja.**

Iz grafa dvanajst je razvidno, da je 45 % učencev pozornih na znamko izdelka, ki ga kupi, 55 % učencev pa ne.



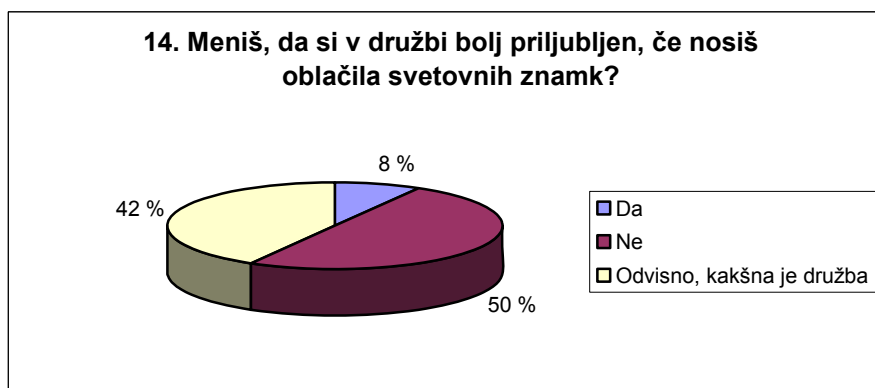
**Graf 13: Rezultati dvanajstega anketnega vprašanja.**

Pri 43 % učencev se v garderobi najpogosteje pojavijo temne barve, pri 28 % učencev pa žive barve, ostali se oblačijo v svetle oz. druge barve.



**Graf 14: Rezultati trinajstega anketnega vprašanja.**

Večina anketirancev barve svojih oblačil kombinira le včasih (58 %), več kot eni tretjini anketirancev (38 %) je barvno kombiniranje oblačil zelo pomembno, saj barve svojih oblačil vedno kombinirajo.



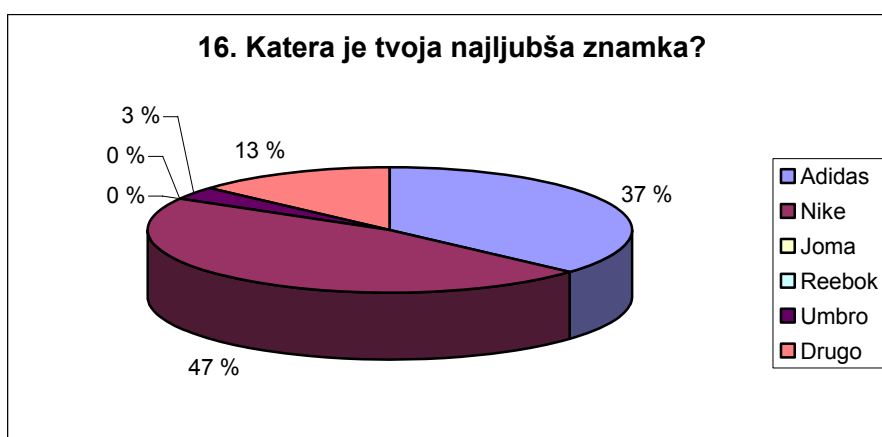
**Graf 15: Rezultati štirinajstega anketnega vprašanja.**

Polovica učencev meni, da znamke ne vplivajo na priljubljenost med sovrstniki, 42 % učencev pa meni, da je to odvisno od družbe, ostali so mnenja, da si v družbi bolj priljubljen, če nosiš oblačila svetovnih znamk.



**Graf 16: Rezultati petnajstega anketnega vprašanja.**

Iz grafa je razvidno, da se 58 % učencev oblači podobno kot njihovi prijatelji, 42 % učencev pa ne.



**Graf 17: Rezultati šestnajstega anketnega vprašanja.**

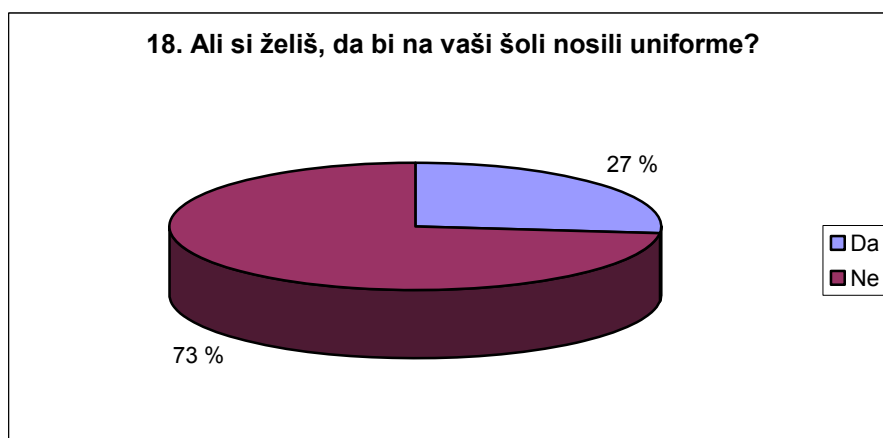
Pri skoraj polovici učencev (47 %) je najbolj priljubljena znamka Nike, pri 37 % učencev pa Adidas. Učenci, ki so odgovorili z drugo, pa so največkrat zapisali Fishbone, nekateri pa nimajo svoje najljubše znamke.





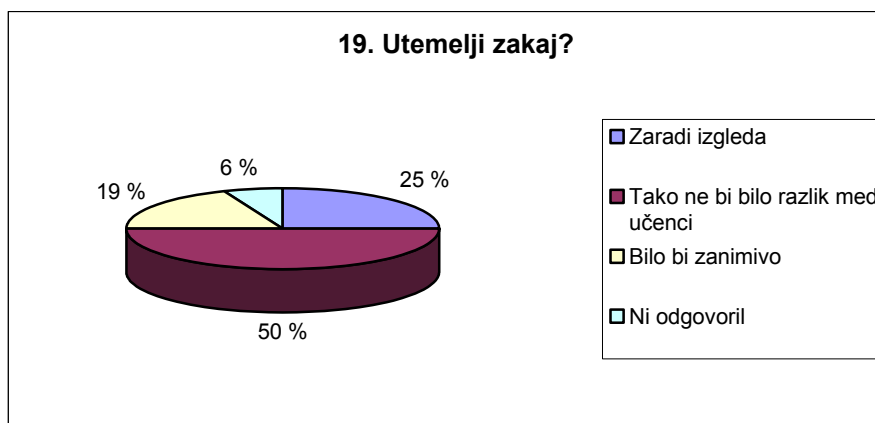
**Graf 18: Rezultati sedemnajstega anketnega vprašanja.**

Več kot polovica anketiranih učencev (57 %) podeželske šole oblačila kupuje enkrat mesečno, 15 % anketiranih učencev enkrat tedensko, ostali kupujejo na razprodajah ali enkrat na sezono.



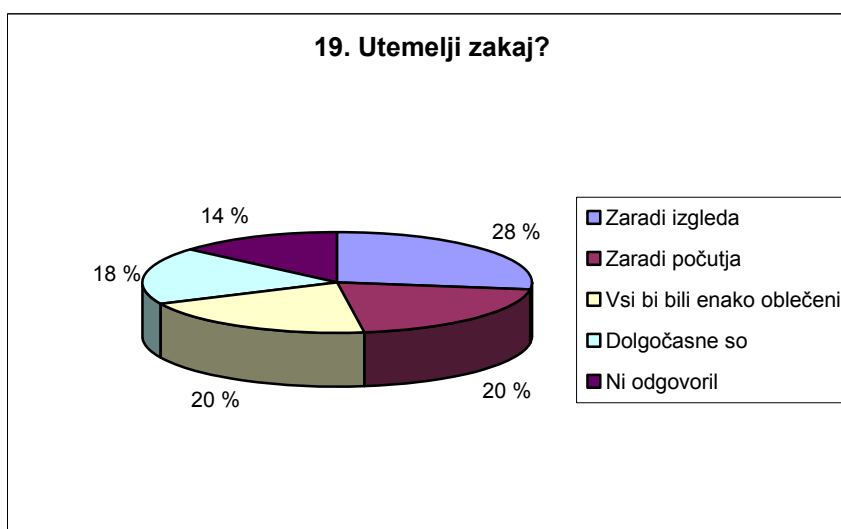
**Graf 19: Rezultati osemnajstega anketnega vprašanja.**

Iz grafa je razvidno, da skoraj tri četrtine učencev ne želi nositi šolskih uniform, 27 % učencev pa bi na svoji šoli želelo imeti uniforme.



**Graf 20: Rezultati devetnajstega anketnega vprašanja (anketiranci, ki so pri prejšnjem vprašanju odgovorili z da).**

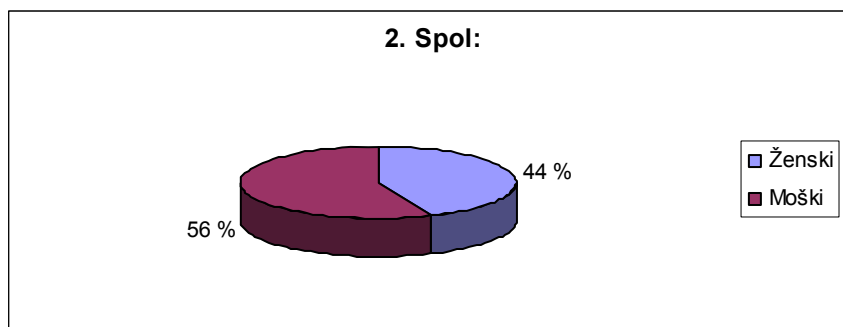
Polovica učencev, ki so pri prejšnjem vprašanju odgovorili pritrdilno, želi nositi uniforme, saj tako ne bi bilo razlik med učenci. Četrtnina jih meni, da bi bile uniforme lepe in bi z njimi dobro izgledali, 19 % pa meni, da bi bila nošnja šolskih uniform zanimiva.



**Graf 21: Rezultati devetnajstega anketnega vprašanja (anketiranci, ki so na prejšnje vprašanje odgovorili z ne).**

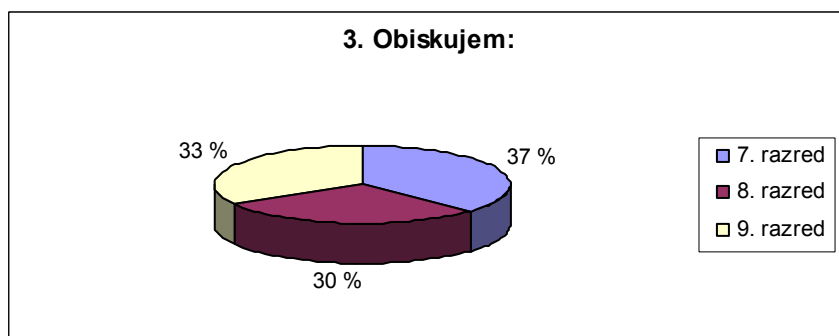
Več kot četrtnina anketiranih, ki so na prejšnje vprašanju odgovorili z ne, ne želi nositi šolskih uniform, saj menijo, da z njimi ne bi lepo izgledali. Petina učencev meni, da se v uniformah ne bi dobro počutili. Prav tako je ena petina anketiranih mnenja, da ne bi bilo zanimivo, če bi bili vsi enako oblečeni. 18 % anketiranih je mnenja, da so uniforme dolgočasne.

### 3.5.2 Analiza ankete mestne šole



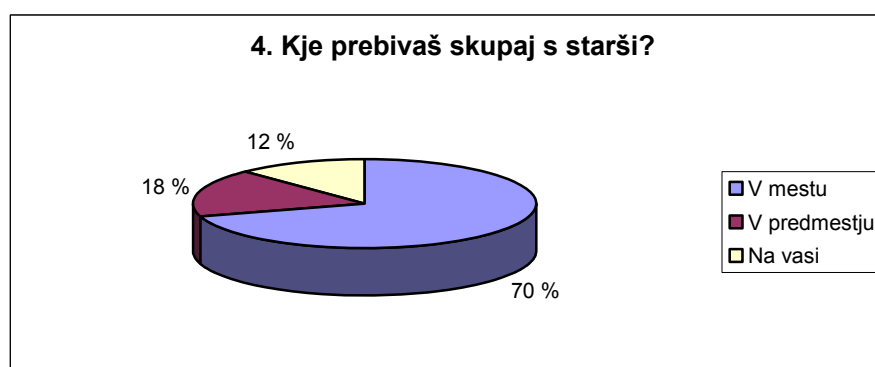
**Graf 22: Vzorec anketiranih glede na spol.**

56 % anketiranih je moškega spola, 44 % pa ženskega.



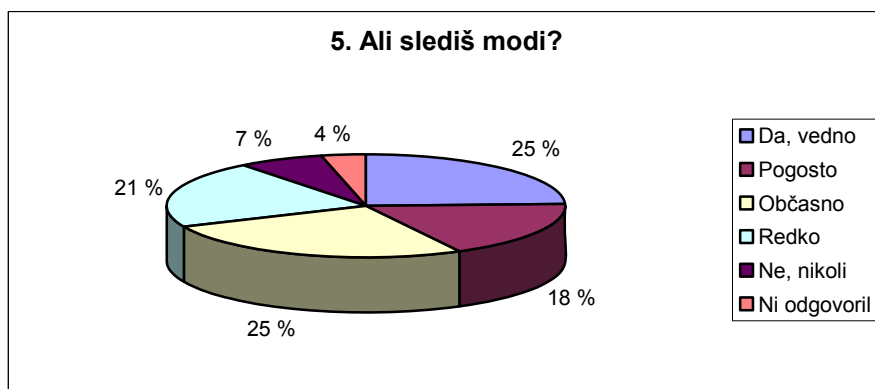
**Graf 23: Vzorec anketiranih glede na razred.**

Največ anketiranih (37 %) učencev mestne šole obiskuje 7. razred, 33 % učencev obiskuje 8. razred, 30 % pa 9. razred.



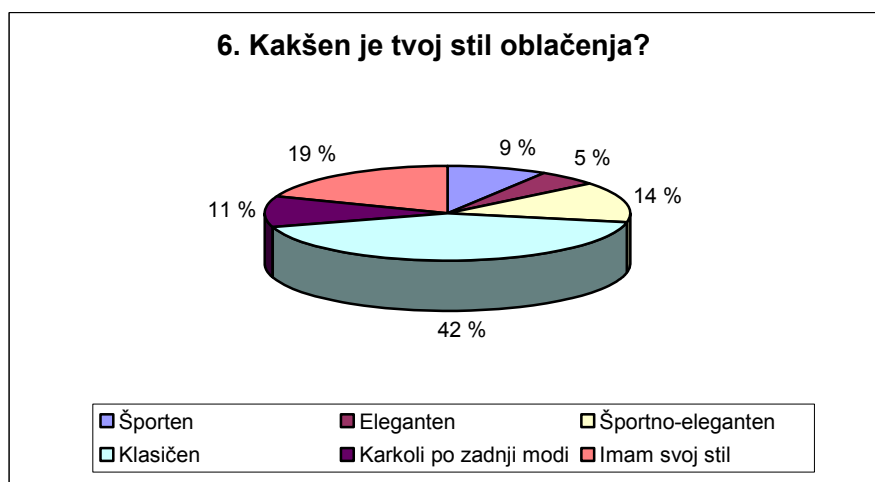
**Graf 24: Rezultati četrtega anketnega vprašanja.**

Največ učencev (70 %) mestne šole živi v mestu, 18 % jih živi v predmestju, 12 % pa jih živi na vasi.



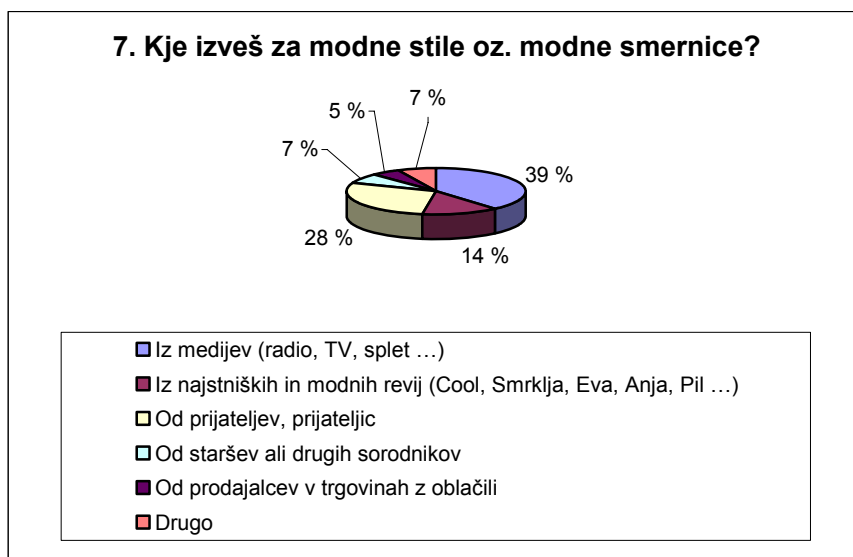
**Graf 25: Rezultati petega anketnega vprašanja.**

Četrtnina učencev mestne šole (25 %) vedno sledi modi, prav tolikšen delež učencev občasno sledi modi. 21 % učencev modi redko sledi, 18 % učencev pa pogosto.



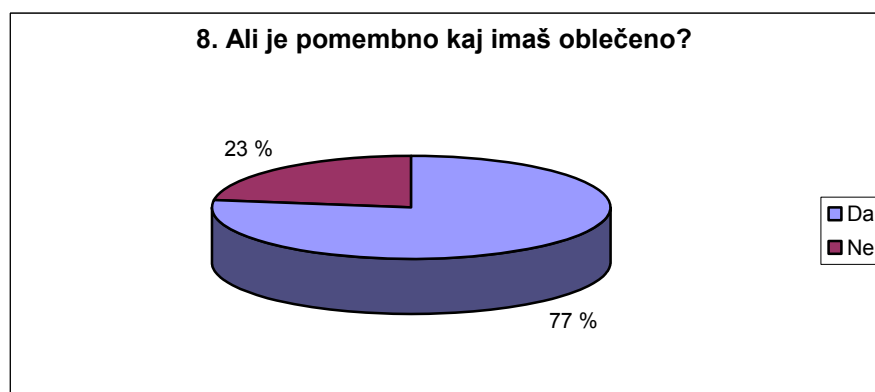
**Graf 26: Rezultati šestega anketnega vprašanja.**

Največ učencev mestne šole (42 %) ima klasičen stil oblačenja, skoraj petina (19 %) ima svoj stil oblačenja, 14 % učencev ima športno-eleganten stil. Nekaj več kot desetina (11 %) ima oblečeno karkoli, samo da je po zadnji modi, nekaj manj kot desetina (9 %) pa ima športen stil oblačenja.



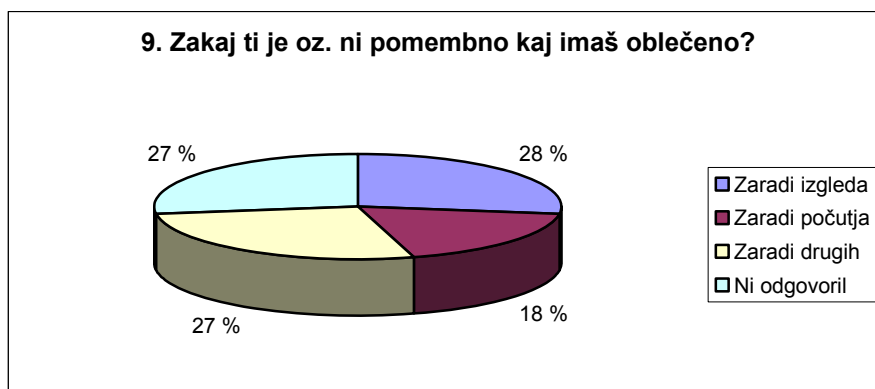
**Graf 27: Rezultati sedmega anketnega vprašanja.**

Največ učencev (39 %) za modne stile oz. modne smernice izve iz medijev, več kot četrtnina (28 %) učencev izve za modne stile od prijateljev in prijateljic, 14 % učencev pa iz najstniških in modnih revij.



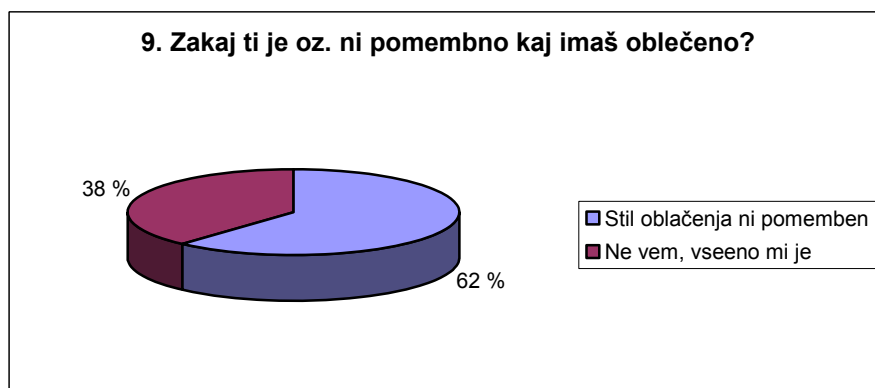
**Graf 28: Rezultati osmega anketnega vprašanja.**

Več kot trem četrtinam (77 %) učencem je pomembno, kaj imajo oblečeno, skoraj eni četrtini učencem (23 %) pa ni pomembno.



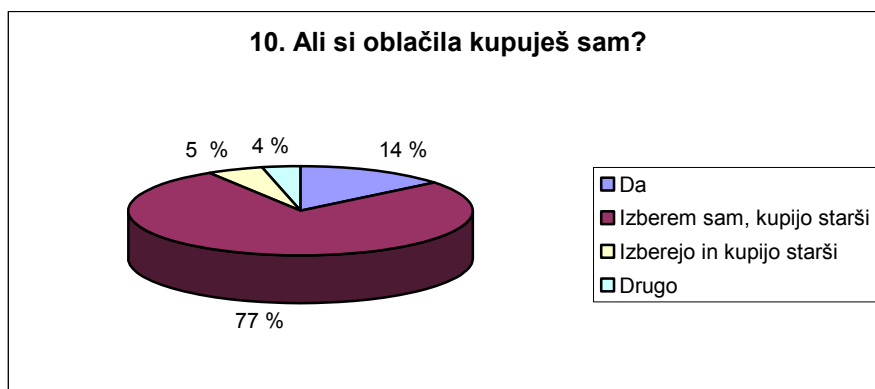
**Graf 29: Rezultati devetega anketnega vprašanja (anketiranci, ki so na prejšnje vprašanje odgovorili z da).**

Največjemu deležu učencev (28 %), ki so pri prejšnjem vprašanju odgovorili z da, je pomembno, kaj imajo oblečeno zaradi njihovega zgleada, nekaj manj (27 %) učencem je pomembno, kaj imajo oblečeno zaradi drugih, 18 % učencev pa meni, da se bolje počutijo, če so lepše oblečeni. 27 % učencev na to vprašanje ni odgovorilo.



**Graf 30: Rezultati devetega anketnega vprašanja (anketiranci, ki so na prejšnje vprašanje odgovorili z ne).**

Največ anketiranih (62 %), ki so pri prejšnjem vprašanju odgovorili z ne, ni pomembno, kaj imajo oblečeno, saj menijo, da stil oblačenja ni pomemben. 38 % učencem pa je vseeno, kaj imajo oblečeno.



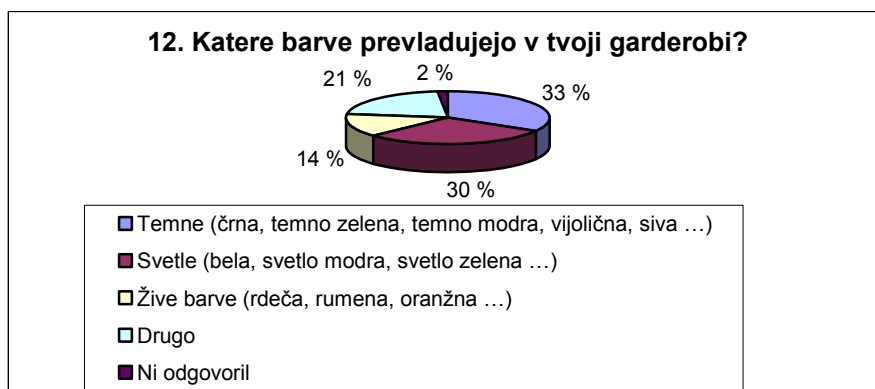
**Graf 31: Rezultati desetega anketnega vprašanja.**

Večina učencev (77 %) si oblačila izbere sama, vendar jim jih kupijo starši, 14 % učencev si oblačila izbere in kupi sama. 5 % učencem pa oblačila izberejo in kupijo starši.



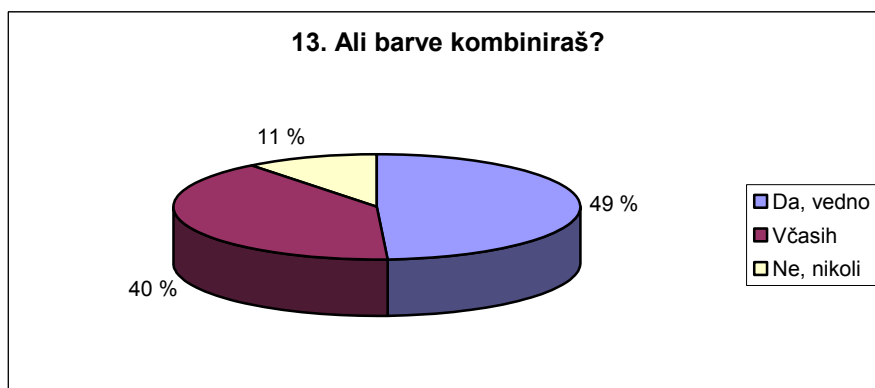
**Graf 32: Rezultati enajstega anketnega vprašanja.**

Nekaj več kot polovica učencev (53 %) je pri nakupu pozornih na znamko oblačil, skoraj polovica učencev (47 %) pri nakupu ni pozornih na znamke.



**Graf 33: Rezultati dvanajstega anketnega vprašanja.**

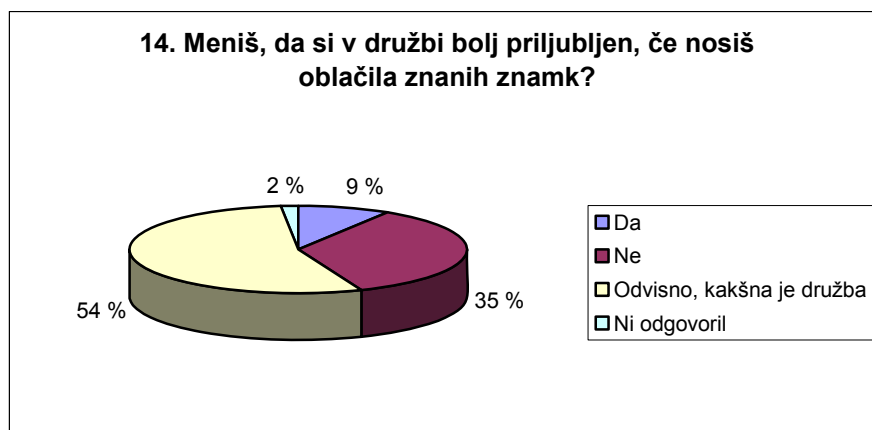
Pri skoraj tretjini učencev (33 %) mestne šole se v garderobi najpogosteje pojavijo temna oblačila, pri nekaj manj kot tretjini učencev (30 %) pa svetle barve. Pri 14 % učencev v njihovi garderobi prevladujejo žive barve.



**Graf 34: Rezultati trinajstega anketnega vprašanja.**

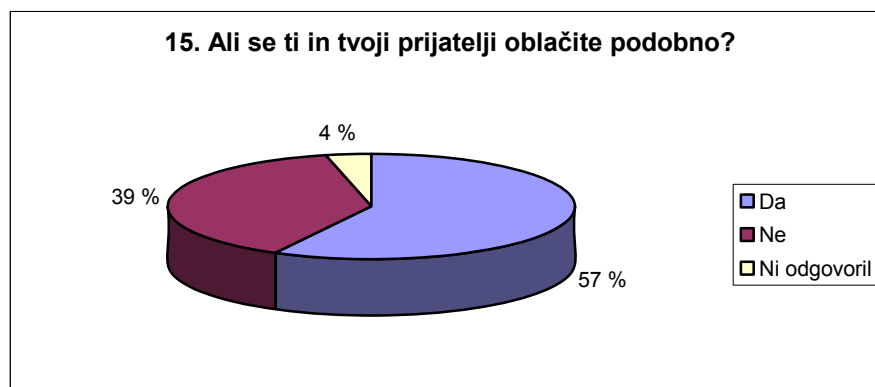
Nekaj manj kot polovica učencev (49 %) vedno kombinira barve svojih oblačil, 40 % učencev včasih, 11 % učencev pa svojih oblačil nikoli ne kombinira.





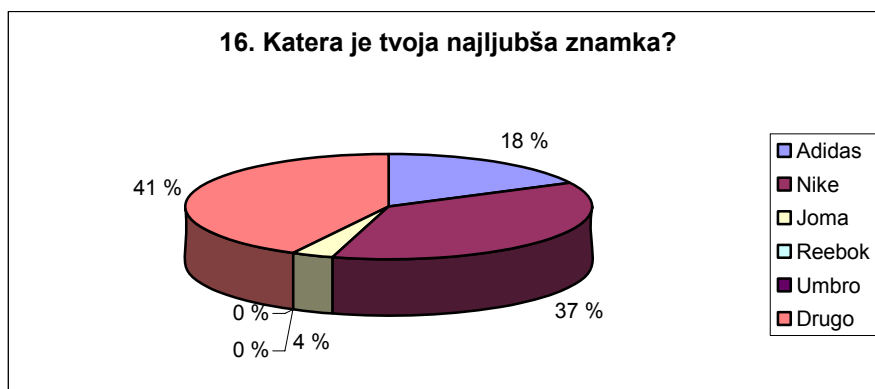
**Graf 35: Rezultati štirinajstega anketnega vprašanja.**

Nekaj več kot polovica anketirancev (54 %) meni, da na priljubljenost vpliva družba, 35 % anketiranih je mnenja, da oblačila svetovnih znamk ne vplivajo na priljubljenost med sovrstniki, le 9 % anketiranih meni, da na priljubljenost v družbi vpliva znamka oblačil.



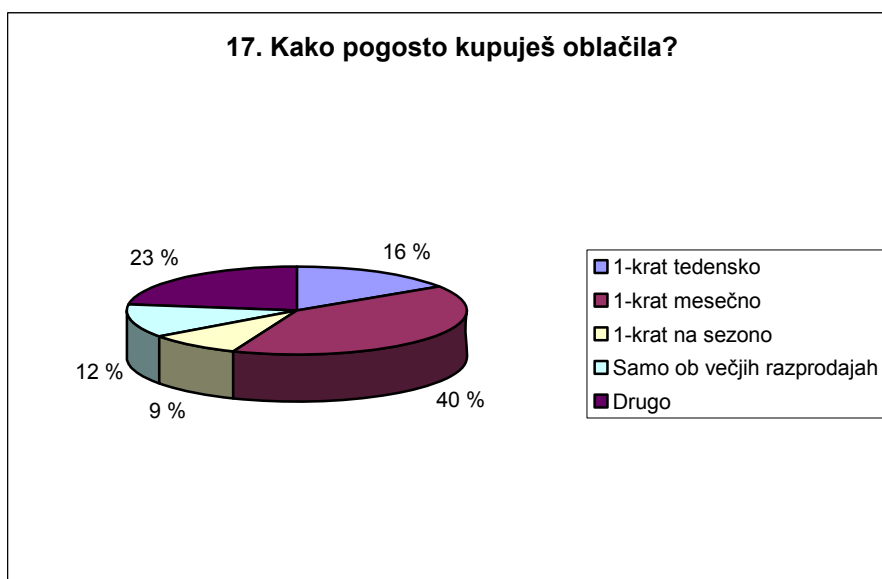
**Graf 36: Rezultati petnajstega anketnega vprašanja.**

Nekaj več kot polovica učencev (57 %) se oblači podobno kot njihovi prijatelji, 39 % učencev pa ne.



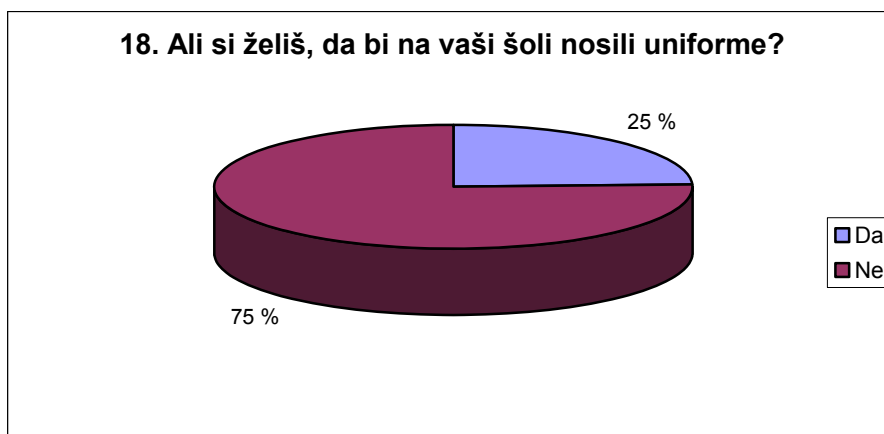
**Graf 37: Rezultati šestnajstega anketnega vprašanja.**

37 % učencev je za svojo najljubšo znamko izbralo Nike, 18 % učencev znamko Adidas, 41 % učencev pa je pod svoje najljubše znamke napisalo Element, Etnies, Vans ...



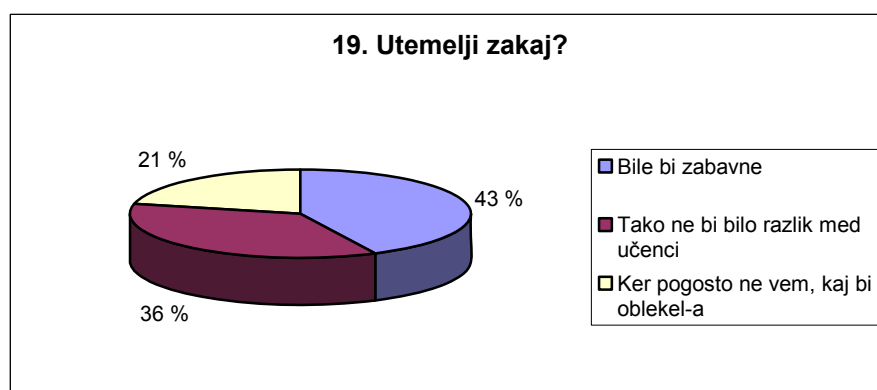
**Graf 38: Rezultati sedemnajstega anketnega vprašanja.**

Skoraj polovica učencev (40 %) oblačila kupuje enkrat mesečno, 16 % učencev enkrat tedensko, 12 % učencev pa samo ob večjih razprodajah.



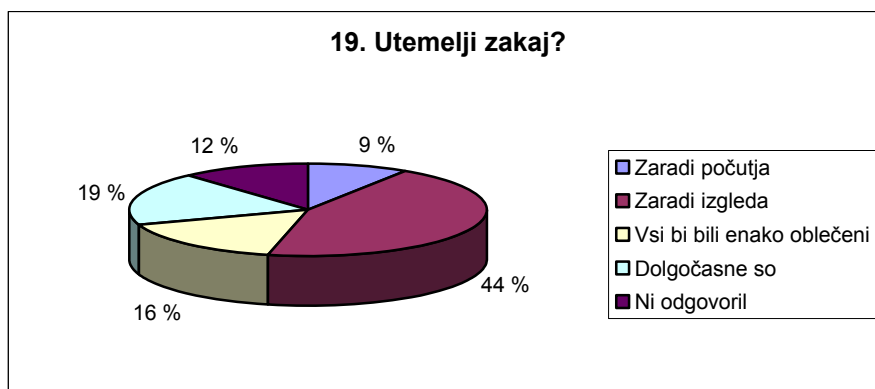
**Graf 39: Rezultati osemnajstega anketnega vprašanja.**

Tri četrtine anketirancev (75 %) ne želi, da bi se na njihovih šolah nosile šolske uniforme, ena četrtina učencev (25 %), pa bi uniforme želela nositi.



**Graf 40: Rezultati devetnajstega anketnega vprašanja (anketirani, ki so na prejšnje vprašanje odgovorili z da).**

Skoraj polovica učencev (43 %), ki so na prejšnje vprašanje odgovorili pritrdilno, želi nositi uniforme, saj se jim zdijo zabavne, 36 % učencev meni, da tako ne bi bilo razlik med učenci, nekaj več kot petina (21 %) pa meni, da bi bile uniforme koristne, saj učenci pogosto ne vedo, kaj bi oblekli.



**Graf 41: Rezultati devetnajstega anketnega vprašanja (anketirani, ki so na prejšnje vprašanje odgovorili z ne).**

Skoraj polovica učencev, ki so na prejšnje vprašanje odgovorili z ne, ne bi nosili uniform zaradi izgleda, 19 % učencev meni, da bi bile dolgočasne, 9 % učencev pa ne bi želelo nositi uniform, saj se v njih ne bi dobro počutili.

### **3.6 Analiza raziskovalnega intervjuja z gospo Valerijo Simčič Kalan**

Raziskovalni intervju z gospo Valerijo Simčič Kalan sva izvedli meseca januarja 2010.

Gospa Valerija Simčič Kalan je dipl. ing. oblikovanja oblačil in tekstila, kar na kratko pomeni kreator – designer tako oblačil kot tekstila. V svetu mode je že od srednje šole naprej, saj jo je moda vedno privlačila. Veliko je delala tudi kot modna stilistka za različne revije, tako doma kot v tujini. Kreiranje oblačil z upoštevanjem modnih smernic ji je nadvse zanimivo, prav tako pa uporaba najmodernejših kosov.

Gospa Valerija meni, da ima oblačenje najstnikov vpliv na priljubljenost med vrstniki, saj je navadno skupina modno osveščenih skupin, tako fantov kot deklet v prednosti, ker jim drugi sledijo in jim želijo biti podobni. Lahko pa se zgodi, da preveč izstopijo in jih bolj konzervativno okolje izključi.

Kot modna poznavalka bi najstnikom svetovala sproščen način oblačenja primeren okolju. Poudarila je, da je potrebno razlikovati med oblačili, ki so za v šolo, prosti čas in izhode. Oblačila za šolo lahko vsebujejo modne elemente, vendar ne smemo pretiravati. Povedala je, da je šola vsekakor institucija, ki ne bi smela dovoljevati prekratkih kril, prevelikih dekoltejev, prekratkih majčk in visokih pet pri puncah. Pri fantih pa v šolo nikakor ne spadajo trenerke in viseč dvakrat prevelik jeans. Obuvala so lahko športna, vendar jih je potrebno zavezati. V prostem času in ob druženjih pa meni, da si najstniki lahko dajo duška in so takšni kot želijo biti.

Seznanjena je tudi z modnimi trendi najstnikov, saj ima sina, ki je na prehodu v najstniško obdobje. Moda ji je tudi všeč, predvsem pa občuduje, da znajo najstniki nositi in kombinirati oblačila tako, da se ujemajo z njihovim karakterjem. Eni so pri tem bolj zadržani drugi drznejši.

Povedala je, da ji je spoštovanje šole všeč, vendar če se primerjamo z Anglijo, kjer se do danes glede šolskih uniform ni nič spremenilo, se ji zdi to posiljevanje posameznika in zatiranje kreativnosti pri mladih. Bilo bi prav, da bi v šolah imeli vsaj malček nakazane stvari, kakšna oblačila so za kakšne priložnosti, saj veliko otrok doma ne dobi dovolj

informacij. Strinja pa se tudi s tem, da se z uniformo lahko prekrije status učenca v družbi, saj so oblačila določenih blagovnih znamk zelo draga in si jih vsi ne morejo privoščiti.

Mladim svetuje, da ni potrebno brezglavo slediti vsem napovedim in pomembno je, da najdejo svoj stil.

## 4 RAZPRAVA

### **Hipoteza 1:**

#### **Garderobo je potrebno prilagoditi svoji postavi.**

Iz teoretičnega dela sva izvedeli, da je oblačila potrebno prilagoditi svoji postavi. V literaturi poudarjajo predvsem različne tipe ženskih postav, v skladu s postavo pa izberemo ustrezna oblačila. Za moške postave ni bilo posebej omenjeno. V današnjem času se ni težko obleči v skladu s postavo, saj imajo trgovine pestro ponudbo oblačil vseh vrst in velikosti.

Hipotezo 1 sva potrdili na podlagi literature.

### **Hipoteza 2:**

#### **Med učenci vaške in mestne šole obstajajo razlike v oblačenju.**

Rezultati analize anket obeh šol so pokazali, da med učenci vaške in mestne šole ni bistvenih razlik v oblačenju in modnem stilu. Na začetku najinega raziskovanja sva menili, da še vedno obstajajo razlike, saj je tako veljalo včasih. Na obeh šolah prevladuje klasičen stil oblačenja, velik delež se jih oblači po zadnji modi in v športno-eleganten stil. Čeprav je na vaški šoli nekaj učencev, ki imajo svoj stil oblačenja, je na mestni šoli več takšnih učencev.

Hipotezo 2 na podlagi rezultatov anketnega vprašalnika obeh šol ovrževa, saj med učenci vaške in mestne šole ni bistvenih razlik v oblačenju.

### **Hipoteza 3:**

#### **Učenci, ki obiskujejo vaško šolo menijo, da oblačila ne vplivajo na njihov status v družbi.**

Rezultati analize anket vaške šole so pokazali, da večina učencev meni, da oblačila ne vplivajo na družbeni status učenca. Nekateri menijo, da oblačila vplivajo na priljubljenost le v določenih družbah. Če se skupina prijateljev, ki so med sovrstniki priljubljeni, oblači po modi, oblačila vplivajo na status. Kakšen bi bil namreč odziv drugih, če se nekdo, za katerega je značilno oblačenje po zadnji modi, ne obleče modno. Če se skupina oblači po

modi in je članom pomembno, da so vsi modni, potem se lahko zgodi, da skupina člana, ki se ne oblači več kot oni, izloči. Imamo pa tudi skupine prijateljev, ki se ne oblačijo ravno po modi, so pa prav tako priljubljeni med sovrstniki. Pri takšnih skupinah pa oblačila in moda ne igrajo nobene vloge. Zato bo v taki družbi priljubljen vsak posameznik, ne glede na njegova oblačila.

Hipotezo 3 na podlagi rezultatov anketnega vprašalnika vaške šole ovrževa, saj je večina učencev mnenja, da oblačila ne vplivajo na njihov status v družbi.

#### **Hipoteza 4:**

**Učenci, ki obiskujejo mestno šolo menijo, da oblačila vplivajo na njihov status v družbi.**

Rezultati analize anket mestne šole so pokazali, da je mnenje učencev, da oblačila ne vplivajo na družbeni status in ima večji vpliv družba, kateri pripada vsak posameznik. Nekatere skupine prijateljev so priljubljene ne glede na to, kaj nosijo posamezniki v tej skupini. So pa tudi skupine prijateljev, ki so postale priljubljene zaradi oblačenja in stila, ki prevladuje v skupini. Skupina je priljubljena tako dolgo, dokler jih ostali občudujejo in jim sledijo, kolikor pač lahko. Če pa začne skupina zelo modno osveščenih prijateljev z modo pretiravati, se lahko zgodi, da jih zavrže že samo okolje.

Hipotezo 4 sva ovrgli na podlagi rezultatov analize anketnega vprašalnika, ki so ga rešili učenci na mestni šoli, saj je večina učencev mnenja, da oblačila ne vplivajo na njihov status v družbi, in da na priljubljenost vpliva družba, v kateri se posameznik nahaja.

#### **Hipoteza 5:**

**Skupina učencev se v razredu oblači podobno.**

Rezultati analize ankete vaške in mestne šole so pokazale, da se več kot polovica učencev oblači podobno kot njihovi prijatelji. Ponavadi imajo posamezniki v skupini enakega ali pa vsaj podobnega vzornika, kar vpliva tudi na njihovo oblačenje. Nekatere skupine seveda temu sledijo ves čas in se oblačijo skoraj enako kot njihov vzornik, druge pa se ne oblačijo popolnoma, ampak le v nekaterih kosih oblačil. To je najpogostejši vzrok, zakaj se skupina



oblači podobno. Seveda pa se lahko oblačijo že zaradi podobnega okusa ali dostopnosti do nekatere vrste oblačil.

Hipotezo 5 sva potrdili na podlagi rezultatov analiz anketnih vprašalnikov.

### **Hipoteza 6:**

#### **Pri učencih vaške in mestne šole so priljubljene enake znamke oblačil.**

Rezultati analize ankete vaške šole so pokazale, da so pri učencih vaške šole bolj priljubljene znamke športnik oblačil. Meniva da zato, ker je v bližini manjši sklop trgovin, kjer se prodajajo večinoma športne znamke, kot so Adidas, Nike, Umbro ... Pri analizi anket mestne šole pa so rezultati pokazali, da v mestu niso priljubljene le športne znamke ampak tudi druge znamke, saj imajo učenci v svojem mestu veliko nakupovalno središče, kjer ne prodajajo le športnih znamk. V mestu se najbolj priljubljene »skate« znamke, kot so Vans, Etnice ...

Hipoteze 6 na podlagi rezultatov analize anketnih vprašalnikov nisva potrdili.

### **Hipoteza 7:**

#### **Učenci na vaški in mestni šoli ne bi želeli nositi šolskih uniform.**

Iz analize anket sva ugotovili, da na obeh šolah prevladujejo učenci, ki ne želijo, da bi se na njihovi šoli nosile uniforme. Na vaški šoli učenci, ki ne želijo uniform menijo, da niso potrebne, in da z njimi ne bi dobro, lepo izgledali. Tisti učenci vaške šole, ki pa bi želeli nositi uniforme pa menijo, da bi z njimi prekrili status posameznega učenca in tako ne bi bilo razlikovanj med učenci. Nekateri bi jih želeli nositi le iz zabave, saj se jim uniforme zdijo zanimive. Največ anketiranih iz mestne šole ne želi nositi uniform, saj so raje oblečeni v svoja oblačila in menijo, da se v njih bolje počutijo. Nekateri so tudi mnenja, da uniforme niso lepe in da bi bilo dolgočasno, če bi bili vsi oblečeni v enaka oblačila. Nekateri bi radi nosili uniforme, da bi z njimi prekrili družbeni status posameznika. Nekateri pa imajo željo, nositi uniforme, saj se jim zdijo zanimive in bi radi preizkusili, kako bi se v uniformah počutili. Iz intervjuja pa sva tudi izvedeli, kaj misli o šolskih uniformah modna kreatorka in sicer meni, da bi se s šolskimi uniformami zatirala

kreativnost pri mladih. Bilo pa bi prav, da bi v šolah imeli vsaj malo nakazano, kakšna oblačila so za kakšne priložnosti.

Hipotezo 7 sva potrdili na podlagi rezultatov analiz anketnega vprašalnika. Z raziskovalnim intervjujem s strani strokovnjakinje sva hipotezo še dodatno potrdili.

## 5 ZAKLJUČEK

Že od nekdanj velja rek »obleka naredi človeka«. Ljudje se večinoma tega držimo, saj nam ni vseeno, kaj si o nas mislijo drugi. Poskrbimo, da si oblečemo barve, ki se podajo naši koži, očem, pričeski ... Seveda pa ne smemo pozabiti, da niso vsa vrsta oblačil za vsakega človeka. Modeli oblačil so prilagojeni posamezni postavi za to, da se v oblačilih počutimo dobro in da nam oblačila pristojijo.

Za naslov Oblačila učencev na vasi in v mestu sva se odločili, ker sva želeli spoznati razlike in podobnosti v oblačenju najstnikov različnega okolja, kako oblačila vplivajo na družbeni status posameznika ter ali bi učenci želeli nositi šolske uniforme. Podatke sva zbrali s pomočjo anket, intervjuja, nekatere podatke pa sva pridobili s pomočjo literature.

Pri izdelavi raziskovalne naloge sva izvedeli veliko novega o odnosu najstnikov do oblačil, njihov način oblačenja, najbolj priljubljene znamke, katere barve prevladujejo v njihovi garderobi, kako pogosto kupujejo oblačila in ali si oblačila kupujejo sami.

V raziskovalni nalogi sva prišli do zanimivih rezultatov in ugotovitev.

Svojo garderobo je potrebno prilagoditi svoji postavi, saj se oblačila, ki so primerna za posamezne postave, razlikujejo. Če se oblečemo v skladu s svojo postavo, se bomo počutili bolje in lepše bomo izgledali. Razlike v postavah so pogostejše pri ženskah, kot pa pri moških, zato so ženske na oblačila bolj pozorne. V današnjem času se sploh ni težko obleči primerno svoji postavi, saj trgovine ponujajo veliko izdelkov v vseh številkah, od najmanjše do največje.

Med učenci vaške in mestne šole ne obstaja veliko razlik v stilu in oblačilih, saj so v današnjem času najstnikom dostopni izdelki vseh vrst in velikosti. Ker trgovine ponujajo podobne izdelke, saj sledijo modi, se tudi opazi podobno oblačenje med mladostniki.

Na vaški šoli prevladuje klasičen ter športen stil oblačenja, na mestni šoli pa se pojavlja veliko učencev, ki imajo svoj stil oblačenja.

Na status v družbi ne vplivajo oblačila ali svetovno znane znamke. Na priljubljenost med sovrstniki predvsem vpliva družba in prijatelji. Navadno je skupina, kjer so dobro

osveščeni o modi, priljubljena in v prednosti, saj se veliko ostalih zgleduje po njih. Če skupina z modo pretirava, jo lahko okolje izvrže.

Pojavljajo se znamke, ki med najstniki prevladujejo. Čeprav med podeželjem in mestom ni bistvenih razlik, so na vasi bolj priljubljene športne znamke, kot sta na primer Nike in Adidas. V mestu pa poleg športnih znamk prevladujejo »skate« znamke, kot so na primer Vans, Etnies in Element.

Uniforme so v marsikaterih evropskih državah obvezne. S tem se prekrije status učencev in se prepreči razlikovanje med vrstniki. Če bi bile na naših šolah obvezne uniforme, jih učenci ne bi sprejeli z navdušenjem. Pri nas, v današnjem času, uniforme niso v uporabi, pa tudi želje po njih ni, saj se v svojih oblačilih učenci bolje počutimo.

S to raziskavo sva raziskali in podrobneje spoznali oblačila učencev na vasi in v mestu.

Zanimivo bi bilo še raziskati:

- Kako bi ob pojavu nove blagovne znamke oblačil reagirali mladostniki?
- Kako bi se uniforme uveljavile v slovenskih šolah?
- Kako velik vpliv ima oglaševanje na izbiro oblačil in blagovnih znamk?
- Ali ima oglaševanje oblačil večji vpliv na fante ali na dekleta?

## 6 LITERATURA

### 6.1 Literatura virov

1. Barnard, M. Moda kot sporazumevanje. Ljubljana: Sophia, 2005. ISBN: 961-6294-65-2.
2. Thomass, C. Odkrijte svoj stil: nasveti prijateljice. Ljubljana: DZS, 1999. ISBN: 86-341-2296-4.
3. Jones, C. Vsak dan fatalka: zvijače in bližnjice do popolnega videza. Ljubljana: Mladinska knjiga, 2007. ISBN: 978-86-11-17836-3
4. Šolska uniforma. Dostopno na naslovu:  
[http://sl.wikipedia.org/wiki/%C5%A0olska\\_uniforma](http://sl.wikipedia.org/wiki/%C5%A0olska_uniforma), prevzeto 10. 01. 2010.

### 6.2 Literatura slik

Slika 1: Dostopno na naslovu:

[http://www.delo.si/assets/media/picture/20090105/sz5\\_razprodaje1\\_sipic.jpg](http://www.delo.si/assets/media/picture/20090105/sz5_razprodaje1_sipic.jpg), prevzeto 17. 02. 2010.

Slika 2: Dostopno na naslovu:

[http://www.udobje-lepota.si/images/55\\_4.jpg](http://www.udobje-lepota.si/images/55_4.jpg), prevzeto 17. 02. 2010.

Slika 3: Foto: Anja Primožič, dne 12. 02. 2010.

Slika 4: Dostopno na naslovu:

<http://akindway.com/images/school-uniform2.gif>, prevzeto 18. 02. 2010.

## 7 PRILOGE

### 7.1 Anketni vprašalnik

Sva Anja Primožič in Ana Pahič, učenki 9. a razreda OŠ Gustava Šiliha Laporje. V okviru najine raziskovalne naloge z naslovom Oblačila učencev na vasi in v mestu sva pripravili anketo na to temo. Lepo prosim, da pozorno prebereš anketna vprašanja in nanje iskreno

odgovoriš. Anketa je anonimna, odgovori so zaupni in bodo uporabljeni izključno v raziskovalne namene.

1. Šola:

- a) OŠ Gustava Šiliha Laporje
- b) OŠ Leona Štuklja, Maribor

2. Spol:

- a) Ženski
- b) Moški

3. Obiskujem:

- a) 7. razred
- b) 8. razred
- c) 9. razred

4. Kje prebivaš skupaj s starši?

- a) V mestu
- b) V predmestju
- c) Na vasi

5. Ali slediš modi?

- a) Da, vedno
- b) Pogosto
- c) Občasno
- d) Redko
- e) Ne, nikoli

6. Kakšen je tvoj stil oblačenja?

- a) Športen
- b) Eleganten
- c) Športno-eleganten
- d) Klasičen
- e) Karkoli po zadnji modi

f) Imam svoj stil. Kakšen?

(napiši) \_\_\_\_\_

7. Kje izveš za modne stile oziroma modne smernice?

- a) Iz medijev (radio, TV, splet ...)
  - b) Iz najstniških in modnih revij (Cool, Smrklja, Eva, Anja, Pil ...)
  - c) Od prijateljev, prijateljic
  - d) Od staršev ali drugih sorodnikov
  - e) Od prodajalcev v trgovinah z oblačili
  - f) Drugo (napiši):
-

8. Ali je pomembno, kaj imaš oblečeno?

- a) Da
- b) Ne

9. Zakaj ti je oz. ni pomembno kaj imaš oblečeno?

---

---

10. Ali si oblačila kupuješ sam?

- a) Da
- b) Izberem sam, plačajo starši
- c) Izberejo in plačajo starši
- d) Drugo: \_\_\_\_\_

11. Ali si pri nakupu pozoren na znamko izdelkov?

- a) Da.
- b) Ne.

12. Katere barve prevladujejo v tvoji garderobi?

- a) Temne (črna, temno zelena, temno modra, vijolična, siva ...)
- b) Svetle (bela, svetlo modra, svetlo zelena ...)
- c) Žive barve (rdeča, rumena, oranžna ...)

13. Ali barve oblačil kombiniraš?

- a) Da, vedno
- b) Včasih
- c) Ne, nikoli

14. Meniš, da si v družbi med prijatelji bolj priljubljen, če nosiš oblačila znanih znamk?

- a) Da
- b) Ne
- c) Odvisno, kakšna je družba

15. Ali se ti in tvoji prijatelji oblačite podobno?

- a) Da
- b) Ne

16. Katera je tvoja najljubša znamka?

- a) Adidas
- b) Nike
- c) Joma
- d) Reebok
- e) Umbro
- f) Drugo: \_\_\_\_\_

17. Kako pogosto kupuješ oblačila?

- a) 1x tedensko
- b) 1x mesečno
- c) 1x na sezono
- d) Samo ob večjih razprodajah
- e) Drugo: \_\_\_\_\_

18. Ali si želiš, da bi na vaši šoli nosili uniforme?

- a) Da
- b) Ne

19. Utemelji zakaj?

---

---

Hvala za vaše odgovore.

## **7.2 Intervju**

Sva Anja Primožič in Ana Pahič, učenki 9. a razreda OŠ Gustava Šiliha Laporje. V okviru najine raziskovalne naloge z naslovom Oblačila učencev na vasi in v mestu sva pripravili intervju na to temo. Lepo prosiva, da odgovorite na zastavljena vprašanja, odgovori pa bodo uporabljeni izključno v raziskovalne namene.



1. Ali bi lahko na kratko predstavili vaše delo v svetu mode?
2. Ali ima, po vašem mnenju, oblačenje najstnikov vpliv na priljubljenost med vrstniki?
3. Kakšen način oblačenja bi kot modna poznavalka svetovali najstnikom?
4. Ali ste seznanjeni z modnimi trendi najstnikov? Kaj menite o modi med najstniki?
5. Kakšno je vaše mnenje o šolskih uniformah?
6. Ali nam želite o modi še kaj sporočiti?

Hvala za vaše odgovore.