



TURISTIČNA
ZVEZA
SLOVENIJE



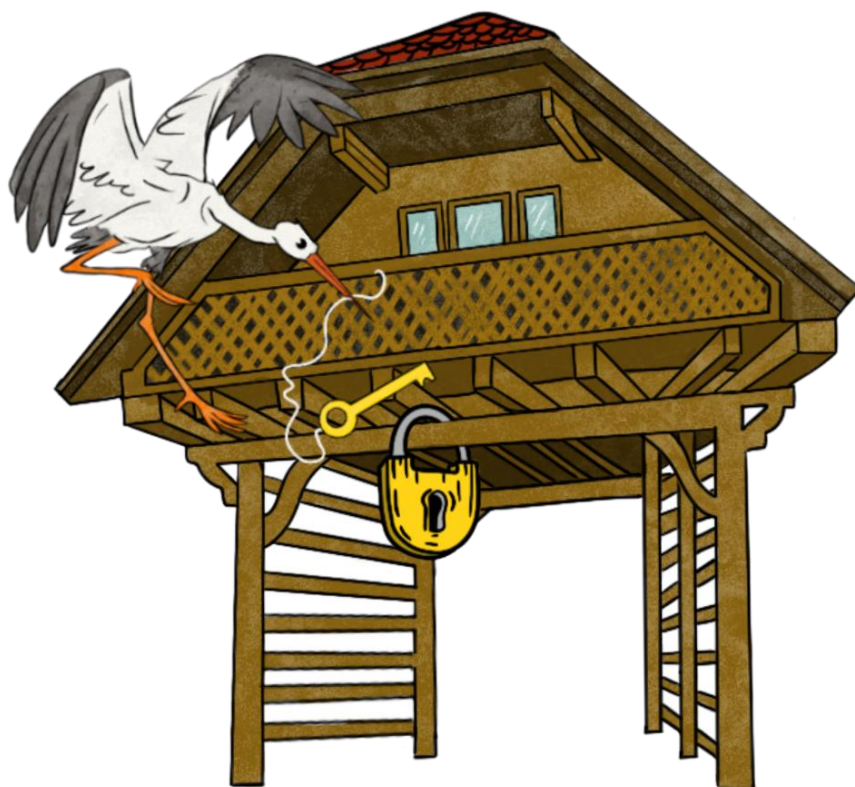
OŠ GUSTAVA ŠILIH LAPORJE, Laporje 31, 2318 Laporje

Tel.: 02 829 58 50, faks: 02 829 58 53, e-pošta: group1.osmbgs@guest.arnes.si

39. DRŽAVNI FESTIVAL TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA

TURISTIČNA NALOGA

POIŠI ME POD KOZOLCOM



Avtorice naloge:

Eva Arbeiter, Nuša Mesarič, Isla Aurora Ponjavić, Sara Brdnik,
Neja Reš, Eva Šibila, Eva Šlamberger, Ajda Videčnik, Ema
Julija Vuk

Mentorici:

Andreja Perkovič, prof., Lea Štante, prof.

LAPORJE, FEBRUAR 2025



ZAHVALA

Zahvaljujemo se **mentoricama Andreji Perkovič** in **Lei Štante**, ki sta nas usmerjali in nam pomagali pri načrtovanju in pisanju naloge.

Iskrena hvala tudi **družini Leskovar**, ki nam je pomagala pri raziskovanju zgodovine Tišlerjevega kozolca in nam omogočila, da njihov kozolec uporabimo za izvedbo načrtovanega dogodka.

Hvala **učiteljicama Albini Avsec** za lektoriranje in **Janji Gabrovec** za pregled angleškega prevoda.

Zahvaljujemo se tudi **Luki Perkoviču** in **Nuši Mlakar**, ki sta uredila grafično podobo našega logotipa in letaka. Pomagala sta nam tudi z idejami in pri snemanju ter montaži promocijskega videa.

Zahvaljujemo se našim **staršem**, ki so nas spodbujali in podpirali.

Brez podpore **OŠ Gustava Šiliha Laporje** in ravnateljice **Natalije Koprivnik** ter **TD Laporje** bi naši načrti ostali samo želje.



POVZETEK IN KLJUČNE BESEDE

Z namenom, da obudimo tradicijo našega kraja in poiščemo način, kako jo predstaviti na sodoben in privlačen način, smo pripravile sobo pobega z nazivom Poiši me pod kozolcom, kjer bodo obiskovalci s pomočjo zapletenih ugank, prebranih namigov in z avtentično dekoracijo spoznavali naravno in kulturno dediščino Laporja ter okoliških krajev, se seznanili s krajevnimi društvi, ki še vedno skrbijo za to, da tradicija pri nas ne gre v pozabo, obenem pa se bodo neizmerno zabavali.

KLJUČNE BESEDE: Laporje, tradicija, kozolec, soba pobega, zabava, raziskovanje

ABSTRACT

In order to revive the traditions of our place and find a way to present them in a modern and attractive way, we have prepared an escape room called Poiši me pod kozolcom (Find me under the hayrack), where visitors will be able to solve puzzles, cunning clues and authentic decoration, they will learn about the natural and cultural heritage of Laporje and the surrounding area, get to know the local associations that are still working to ensure that our traditions are not forgotten, and at the same time have immense fun.

KEY WORDS: Laporje, tradition, hayrack, escape room, fun, exploration



KAZALO

1 UVOD	1
1.1 Pot do turističnega produkta	1
2 O LAPORJU	3
3 RAZISKOVALNI DEL	4
3.1 Tišlerjev kozolec	4
3.2 Intervju z g. Vladom Leskovarjem	5
4 OPIS TURISTIČNEGA PRODUKTA	8
4.1 Namen naloge	8
4.2 Zastavljeni cilji	8
4.3 Ciljne skupine	8
4.4 Naš turistični produkt	9
4.5 Kdo bo kaj naredil?	10
4.6 Načrt dogodka	11
5 TRŽENJE IN PROMOCIJA TURISTIČNEGA PRODUKTA	12
6 FINANČNI NAČRT	13
7 ZAKLJUČEK	14
8 VIRI IN LITERATURA	15
8.1 Ustni vir	15
8.2 Viri slik	15
9 PRILOGE	A
NAČRT PREDSTAVITVE NA TURISTIČNI TRŽNICI	A
REKLAMNI LETAK	B
IZJAVA O SOGLAŠANJU	C



KAZALO SLIK

Slika 1: Prvi poskusi risanja logotipa (A. Perkovič)	2
Slika 2: Pogovor z Luko o promocijskem videu (A. Perkovič)	2
Slika 3: Kje nas najdete	3
Slika 4: Središče Laporja (M. Leskovar)	3
Slika 5: Obnovljen Tišlerjev kozolec (Ž. Šorli).....	4



1 UVOD

Kulturna dediščina so vse zgodbe, običaji in vrednote, ki so nam jih predali naši predniki. Pomaga nam razumeti, kako so mislili in živeli nekoč. Tradicije naših prednikov si želimo ohranjati, a jih vsak rod oblikuje, dopolni malo po svoje, tako da postanejo bolj zanimive in privlačne za mlajše rodove. Tudi v Laporju imamo kar nekaj primerov kulturne dediščine, ki jo vestno varujemo in obnavljamo ter uporabljamo v različne namene.

Naša naloga se osredotoča na kozolec toplar, ki so ga lastniki obnovili in ga sedaj uporablja tudi lokalna skupnost za številne dejavnosti, ki so bile v kraju priljubljene že pred leti, a so s časom in hitrim tempom življenj, zamrle. Naša želja je krajanom in turistom ponuditi nekaj novega, nekaj, kar bo pritegnilo mlade in vse tiste, ki radi raziskujejo, vsaj malo tvegajo in spoznavajo kulturo različnih krajev.

Zato smo načrtovale in pripravile prav posebno sobo pobega, ki smo jo poimenovala Poiši me pod kozolcom. Z anketo med mladimi smo namreč ugotovile, da so sobe pobega trenutno zelo priljubljene. Ker je tema letošnjega festivala Tradicija v trendu, smo sobo pobega pripravile v kozolcu, ki ponosno stoji sredi Laporja in predstavlja tradicijo starih časov v naših krajih.

1.1 Pot do turističnega produkta

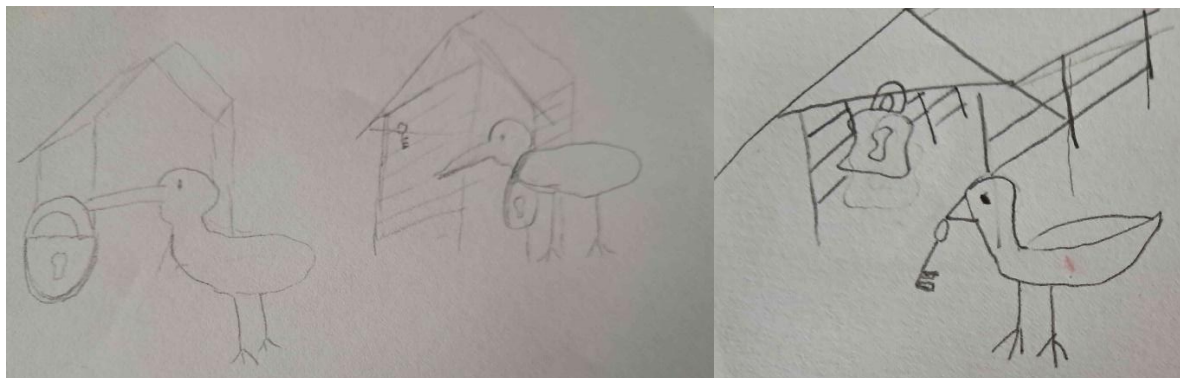
Letos smo se pri turističnem krožku zbrale učenke 7. in 8. razreda Osnovne šole Gustava Šiliha Laporje. Vse osmošolke smo bile članice že lani, sedmošolke pa so se nam pridružile prvo leto. Učiteljici sta nam predstavili temo tokratnega festivala, ki nas je pritegnila. V trenutku so se nam začele porajati številne ideje. Pogovarjale smo se o tem, kako bi lahko združile staro z novim in prišle na idejo, da bi lahko kozolec predstavile v moderni luči. Nismo bile čisto prepričane, kaj bi naredile, da bi bil končni izdelek čimbolj zanimiv in seveda moderen. Vsaka je imela svojo zamisel, kot so kuhanje, moda, adrenalinski park, socialna omrežja ... Odločile smo se, da za ideje povprašamo še sošolce in ostale učence naše šole. Izvedle smo anketo, v kateri je največ učencev zapisalo, da so jim zanimive sobe pobega in sobe, kjer lahko igrajo različne računalniške igre z vrstniki in drugimi uporabniki.

Tako je na koncu padla odločitev, da bomo na/v kozolcu naredile escape room oz. sobo pobega. S tem smo se strinjale vse, zato smo se takoj lotile dela in začele

Raziskovalna naloga: POIŠI ME POD KOZOLCOM



raziskovati kozolec, pisati namige in naloge ter nizati ideje za promocijski video. Vsaka je imela svoje želje, a nam jih je uspelo združiti. Potrebno je bilo narediti še logotip. Želele smo, da je logotip sestavljen iz štoklje, ključavnice in kozolca. Končno grafično podobo nam je pomagala ustvariti Nuša Mlakar, študentka grafičnega oblikovanja.



Slika 1: Prvi poskusi risanja logotipa (A. Perkovič)

Sledil je pogovor z Luko Perkovičem, študentom multimedije, ki nam je tudi letos priskočil na pomoč pri snemanju in montaži promocijskega videa. Z videom želimo predstaviti naš kraj, a se hkrati osredotočiti na kozolec in uganke, ki čakajo naše obiskovalce. Predlagal je, da vključimo prav posebno osebo, ki bo dopolnila/obogatila skrivnost sobe pobega. Strinjale smo se in predlagale, da je oblečena v tradicionalno štajersko narodno nošo, da tudi s tem povežemo tradicijo in sodobni čas.



Slika 2: Pogovor z Luko o promocijskem videu (A. Perkovič)



2 O LAPORJU

Laporje je gručasto in deloma razloženo naselje, ki leži na prehodu iz Dravinjske v Ložniško dolino. Leži na nadmorski višini 275 m. Laporje je bogato z naravnimi in kulturnimi znamenitostmi. Ponaša se tudi z bogato zgodovino. Ime kraja je najverjetneje starejše od cerkve. V pisnih virih je prvič omenjeno že leta 1251 kot Lapriach, in sicer v latinsko pisani listini, ki govori o zamenjavi župnij. Laporje je dobilo ime po kamnini lapor. (Čas, 2008)



Slika 3: Kje nas najdete



Slika 4: Središče Laporja (M. Leskovar)

V naših krajih je neokrnjena narava, ki jo lahko izkoristimo za zdravo in razgibano življenje. Ponudimo lahko marsikaj, od kulturnih do naravnih znamenitosti. V kraju je osrednji objekt šola, ki skrbi za kulturno dogajanje. Ob njej so telovadnica, vrtec in gasilski dom. Pred šolo je velik park, ki učencem omogoča, da praktično raziskujejo naravo. V središču kraja sta pošta in gostilna. Na hribu stoji cerkev svetega Filipa in Jakoba, ki je znana po rimskem kamnu.

Pohodniki se lahko odpravijo na pohod po LPP – laporski pohodniški poti, ob kateri so zanimive postojanke, kot so: Hiša zelišč Erker v Laporski Gorci, muzej starih šivalnih strojev na Križnem Vrhu, muzej starih motorjev na Razgorju, cerkev Srca Jezusovega na Žabljeku, cerkev sv. Egidija v Kočnem, Slamnikov kozolec v Kočnem in Tišlerjev kozolec v Laporju, cimprača v Laporju, stara preša na Razgorju, krajinski park Žabljek, dobov gozd, ribnik na Farovcu. Posebno okrepčilo je energijska voda, ki jo lahko pijejo v Hošnici pri energetskih točkah.



3 RAZISKOVALNI DEL

Preden smo začele bolj natančno načrtovati dogodek, smo poiskale podatke o Tišlerjevem kozolcu. Našle smo jih zelo malo, zato smo se dogovorile za intervju z gospodom Vladom Leskovarjem. G. Leskovar je pred nekaj leti kupil Tišlerjev kozolec in ga dal obnoviti. Veliko ve tudi o zgodovini kozolca, saj že od rojstva živi na sosednji kmetiji. Sedaj skupaj z družino prijazno odstopi kozolec za delavnice in druge dejavnosti v kraju.

3.1 Tišlerjev kozolec

Nedavno prenovljen kozolec, ki stoji v središču Laporja, je bil najverjetneje zgrajen okoli leta 1930. Zgraditi ga je dala družina Kac ali morda Jože Sagadin (po domače Tišler), ki se je h Kacovim priženil. Kozolca verjetno ni postavljala družina sama, temveč mojster, na kar kažejo skrbno izrezane »roke«. Nosilni stebri so bili hrastovi, vsi drugi deli pa smrekovi. Leta 2020 je kozolec kupila družina Leskovar in ga dala prenoviti mojstru s Pohorja, ki je moral zaradi dotrajanosti lesa zamenjati vse rante, celotno ostrešje in »kozla«. Ohranil pa je temelje, šest nosilnih stebrov in roke. Ohranjen je tudi »hlapec« (star vsaj 65 let) – to je priprava, ki jo obesimo na rante in je na njej mogoče stati ter tako doseči višje rante. (www.tdlaporje.si)



Slika 5: Obnovljen Tišlerjev kozolec (Ž. Šorli)



3.2 Intervju z g. Vladom Leskovarjem

🗣️ Kdo so bili prvi lastniki kozolca? Koliko rodov si ga je izmenjalo?

Prvi lastniki kozolca so bili Sagadini. V lastništvu kozolca so se izmenjali trije rodovi. Pred štirimi ali petimi leti sem ga kupil jaz, že propadajočega.

🗣️ Kdo in kdaj je zgradil kozolec/kdo je narisal načrte? Je način gradnje potekal z vijaki/čepi? Je bil kdaj poškodovan/uničen?

Ko se je ta kozolec gradil, se niso risali nobeni načrti. Zgradili so ga prejšnji lastniki Sagadini na tej domačiji. Kozolec je bil zgrajen na klasičen način. Vse je bilo zgrajeno z lesenimi čepi, a po stotih letih je smrekov les propadel, hrastov les pa je ostal. Vsi stebri na katerih kozolec stoji, so pa še originalni, stari več kot 100 let. Gospodar je umrl približno v začetku devetdesetih let, potem pa je žena ostala sama, torej bila je vdova, ni imela nobene družine in kozolec je bolj kot ne zanemarjala. Uporabljala ga je samo za odlaganje koruznih storžev, tako da je na tem kozolcu takrat, ko smo ga začeli prenavljati bilo še za trideset prikolic koruznih storžev. Nevihte so začele odkrivati streho, teklo je noter, vsi trami in šperavci so bili že načeti. Vse je bilo potrebno odstraniti in namestiti novo. Hrastov les je ves ostal, smrekov les pa je bilo potrebno zamenjati.

🗣️ Se spomnite, kako dolgo so ga gradili? Iz česa je in kje so dobili material?

Ko so ga v originalu gradili, to je bilo malo po prvi svetovni vojni, so ves material dobili iz svojih gozdov. Nič kupljenega, ampak so vse zgradili z rokami, to se še vidi po stebrih, ki so originalni hrastovi, saj so bili na roko tesani in nič strojno obdelani. Kozolec je bil zgrajen iz hrasta in smreke. Od tega se je ohranil samo hrast, smreka pa je bila uničena, zato smo jo zamenjali. Kot sta mi pripovedovala oče in mati, so prvi del kozolca hitro postavili, saj so ga potrebovali za sušenje sena. Drugi del pa so dogradili po petdesetih letih uporabe prvega dela. Prvi del so gradili približno leto ali leto in pol, drugi del pa so zgradili mimogrede, eno pomlad v petdesetih letih, torej med letoma 1950 in 1960.

🗣️ Zakaj se ga je prijel vzdevek Tišlerjev kozolec?

Prvi lastniki so bili Sagadini, katere so domačini klicali Tišlerji. Gospodar, ki je gradil kozolec, se je priženil na Tišlerjevo domačijo. Ženitev je tisti časa pomenila, da je vse



prešlo v last moškega, zato se je domačija preimenovala v Sagadinovo, kozolec pa je ostal poimenovan Tišlerjev.

Zakaj ste se odločili za nakup, prenovu kozolca?

Vdova (prejšnja lastnica kozolca) je bila že zelo stara in je kasneje šla v dom, kjer je čez nekaj časa umrla. Pranečakinji, ki je dedovala po njej, kozolec ni veliko pomenil, zato ga je začela prodajati. Gospod Leskovar je bil zelo zainteresiran za nakup. Kozolec je kasneje kupil skupaj z domačijo. Še en razlog, da je kozolec kupil, je ta, da ni mogel gledati, kako kozolec propada, brez da bi karkoli storil. Ker je bil kozolec v zelo slabem stanju (stal bi še največ dve leti, potem pa bi propadel), ga je prenovil. Kozolec je po njegovem mnenju najkvalitetnejša ostalina naših prednikov, saj je ljudem omogočil, da so lahko preživeli.

Kdaj se je začela prenova in koliko časa ste porabili za to? V kakšnem stanju je bil kozolec pred prenovno?

Kozolec je bil pred prenovno v takem stanju, da bi se bil v približno dveh do treh letih porušil, če ga ne bi kupil. Ko smo ga začeli prenavljati, smo ga zelo hitro prenovili, saj sem si pridobil oz. najel zelo priznane mojstre za kozolce. Načrtov ni bilo potrebno risati, ker je obnovljen po takem načrtu, kot je bil narejen star kozolec. Kozolec smo tudi izolirali, naredili trdna tla in vgradili v kozolec še marsikaj drugega, tako da se lahko uporablja tudi za druge stvari in ne samo za kmetijske namene. Prenovljen je bil približno v roku štirih mesecev, prenova pa se je začela leta 2020.

Koliko denarja ste vložili v prenovno?

Tega nisem nikoli gledal in preštel. Delavcem sem dal samo navodilo, da morajo narediti tako, da bo kozolec lep. Upoštevati morajo vse moje želje in narediti vse po svojih najboljših spoznanjih in močeh. Kozolec smo še približno pol leta dopolnjevali z manjšimi stvarmi, ki sedaj omogočajo, da je kozolec bolj funkcionalen tudi za bivanje.

Ali je s kozolcem povezana kakšna zanimiva prigoda?

Iz naših mladih let, kozolec je bil naše bojišče. Bili smo kavboji in indijanci po cele dni, ko smo se skrivali za stvarmi, ki so jih sušili na kozolcu. Si delali rove ...

Raziskovalna naloga: POIŠI ME POD KOZOLCOM



👤 Čemu je namenjen in za kaj ga uporabljate danes?

Spodnji del se uporablja v kmetijske namene, zgornji del pa se uporablja za bolj prijetne zadeve, kot so praznovanja, skupna družinska opravila, delavnice različnih društev ...

👤 Opazili smo veliko kmečkega orodja, ali so bile te stvari že tukaj in zakaj ste jih ohranili? Najstarejši stroj?

Kmečko orodje je še danes uporabno. Sam sem ga kupoval zadnjih trideset let. Že prej, ko sem uporabljal del kozolca, ki mi ga je odstopila vdova, sem zbiral starine. Zanimiv je voz, ki visi pod kozolcem, šteje že približno petdeset let. Na rantah pa je ciza, ki je stara že skoraj sto let. Ohranjen je tudi pleten koš, ki je že zelo star, najmanj sedemdeset let.

👤 Ste že kdaj prespali na kozolcu?

Ne, jaz nisem, saj imam blizu kozolca svoj dom in mi je bolj udobno doma.

👤 Ali je kozolec samo za vaše potrebe ali ga oddajate v krajevne namene? Ste že kdaj priredili npr. sobo pobega/iskanje skritega zaklada v kozolcu?

Jaz se z organiziranjem teh iger ne ukvarjam, ampak kozolec lahko uporablja, kdor želi. (V. Leskovar, osebna komunikacija, 12. 12. 2024)



4 OPIS TURISTIČNEGA PRODUKTA

4.1 Namen naloge

Namen naše naloge je sodelovati na 39. festivalu Turizmu pomaga lastna glava, hkrati pa s turističnim produktom, ki ga razvijamo, poskrbeti za promocijo našega kraja in popestritev turistične ponudbe v njem. Ljudi želimo osveščati o pomenu kulturne dediščine ter jim dokazati, da je tradicija lahko v trendu.

4.2 Zastavljeni cilji

Naš najpomembnejši cilj je organizirati dogodek, ki bo privabil mlade in otroke, domačine in obiskovalce iz drugih krajev.

Zastavile smo si naslednje cilje:

- 👤 dogovoriti se z lastniki za uporabo kozolca;
- 👤 raziskati zgodovino Tišlerjevega kozolca;
- 👤 pripraviti naloge/uganke za sobo pobega;
- 👤 poiskati različne stare predmete, ki jih bomo postavili v kozolec;
- 👤 organizirati dogodek Poiši me pod kozolcom;
- 👤 izdelati zanimiv in privlačen promocijski plakat;
- 👤 posneti zanimiv in privlačen promocijski video;
- 👤 poskrbeti za uresničitev rdeče niti dogodka – osveščati o pomenu kulturne dediščine, povezati tradicijo s sodobnimi trendi.

4.3 Ciljne skupine

Naš turistični proizvod je namenjen naslednjim skupinam turistov/obiskovalcev:

- 👤 učencem višjih razredov OŠ;
- 👤 dijakom in študentom;
- 👤 domačinom in ostalim odraslim osebam, ki želijo spoznati Laporje z okolico na malo drugačen način;
- 👤 društvom, skupinam in posameznikom, ki bi se radi povezali, se učili sodelovanja in skupnega raziskovanja.

Število udeležencev je omejeno na največ šest na skupino. Kozolec bo mogoče obiskati s predhodno prijavo. Kozolec in soba pobega bosta na voljo od aprila do konca oktobra.



4. 4 Naš turistični produkt

Naš turistični produkt pod imenom **POIŠI ME POD KOZOLCOM** bo organiziran kot soba pobega. Že s samim imenom smo želele nakazati, da združujemo tradicijo in sodobnost, zato smo ga zapisale v našem štajerskem narečju. Dogodek bomo izvedle v domačem kraju, natančneje v središču Laporja, in sicer vsaj trikrat v vsakem delu dneva. Vsaka skupina bo imela za obisk kozolca in pobeg iz sobe na voljo 45 minut. Udeležbo želimo omogočiti čim več različnim obiskovalcem, zato bo, po predhodni prijavi, dogodek mogoče obiskati od aprila do konca oktobra.

Sobo pobega smo pripravile same. S pomočjo zapletenih ugank, prebranih namigov in z avtentično dekoracijo bodo obiskovalci spoznavali naravno in kulturno dediščino Laporja ter okoliških krajev, se seznanili s krajevnimi društvi, ki še vedno skrbijo za to, da tradicija pri nas ne gre v pozabo, obenem pa se bodo neizmerno zabavali. In kaj bodo pravzaprav iskali v sobi pobega? To pa naj zaenkrat ostane skrivnost, v razmislek vam dajemo le prvi namig, ki se glasi: "Popeljem te v višave, tam najdeš namige prave." Prijavljeni bodo prejeli pisno povabilo z nekaj osnovnimi informacijami o poteku dogodka. Obiskovalcem bomo ob prihodu na prizorišče najprej predstavili kratko zgodovino Laporja in znamenitosti, ki si jih po obisku kozolca še lahko ogledajo.

Ob zaključku dogodka bodo članice Aktiva kmečkih žena Laporje ponudile manjši prigrizek, ki jih bo popeljal v svet domačih/avtentičnih okusov naših krajev. Ponudile bodo ocvirkovko, buhtlje, nabodala s sezonskim sadjem in obložene kruhke z različno sezonsko zelenjavo ali zeliščnimi namazi, ob tem pa še odličen domači bezgov ali koprivin sok, v malo hladnejših dnevih pa čaj Laporčan.

Pri izvedbi dogodka bodo sodelovali:

- 👤 Turistični podmladek OŠ Gustava Šiliha Laporje;
- 👤 družina Leskovar;
- 👤 Aktiv kmečkih žena Laporje;
- 👤 Zeliščarstvo Erker;
- 👤 Turistično društvo Laporje.

K sodelovanju želimo povabiti čim več društev, ki delujejo v našem kraju, zato smo jih seznanili z našimi načrti in jim ponudili sodelovanje. Vsako društvo je za obiskovalce pripravilo nekaj povsem svojega, saj predstavljajo dejavnosti, ki potekajo v okviru njihovega društva.



Ob naštetih sodelujočih se nam bodo občasno pridružili:

- 👤 Prostovoljno gasilsko društvo Laporje;
- 👤 Športna društva Laporje, Križni Vrh, Žabljek in Želodjek;
- 👤 Društvo upokojencev Laporje;
- 👤 Šahovsko društvo Laporje;
- 👤 KUD Bojan Sinič Laporje.

4.5 Kdo bo kaj naredil?

Na izvedbo dogodka se je treba dobro pripraviti. Ga. Veronika Krajnc, predsednica TD Laporje, nam je povedala, da je tak dogodek treba prijaviti in pri tem izpolniti kar nekaj obrazcev. Tega same ne bi zmogle, zato nam je pomagala. Natančno smo tudi določile, kdo bo odgovoren za organizacijo in realizacijo posameznega segmenta dogodka.

KDO?	ZADOLŽITEV
TURISTIČNI PODMLADEK	- postavitve in urejanje prizorišča - priprava sistema za naročanje obiskovalcev - koordinacija dogodka - promocija dogodka v različnih medijih - uvodni pozdrav in nagovor
VERONIKA KRAJNC	- urejanje potrebne dokumentacije - pomoč pri koordinaciji - dogovor s člani TD za predstavitev Laporja
DRUŽINA LESKOVAR	- soglasje za uporabo kozolca in dvorišnega prostora - postavitve in urejanje prizorišča - pospravljanje prireditvenega prostora
AKTIV KMEČKIH ŽENA	- priprava in predstavitev lokalnih jedi - priprava prostora za pogostitev - pospravljanje in urejanje prostora
TD LAPORJE	- pomoč pri organizaciji in koordinaciji dogodka - tiskanje vabil in plakatov - predstavitev kraja in znamenitosti
ZELIŠČARSTVO ERKER	- priprava zelišč in zeliščnih pijač – bezgov, koprivin sok, čaj Laporčan - pomoč pri usmerjanju obiskovalcev

K sodelovanju bomo povabili tudi RIC Slovenska Bistrica. Menimo, da je sodelovanje z njimi zelo pomembno, saj imajo izkušnje s promocijo in prodajo turističnih produktov.



4.6 Načrt dogodka

Natančno smo želele vedeti, kako bo potekal dogodek, zato smo naredile načrt izvedbe.

Najprej smo se dogovorile, da bosta za prijave obiskovalcev skrbeli učiteljica Lea Štante in učenka Ajda Videčnik. Na plakatu in letaku bo koda QR, ki bo potencialnega obiskovalca povezala s spletno stranjo, kjer si bo mogoče ogledati proste termine in se prijaviti za obisk. Vsak prijavitelj bo zapisal število udeležencev in elektronski naslov, kamor bo prejel potrditev rezervacije termina in informacije o poteku dogodka.

POIŠI ME POD KOZOLCOM		
TRAJANJE	DOGODEK	IZVAJALEC/ZADOLŽEN
10 MINUT	Uvodni pozdrav, predstavitev Laporja in okoliških znamenitosti ter sobe pobega	Članice Turističnega podmladka/ TD Laporje
45 MINUT	Aktivnost v kozolcu – soba pobega	Prijavljena skupina
15–20 MINUT	Predstavitev in pogostitev	Aktiv kmečkih žena in Zeliščarstvo Erker
20 MINUT	Zaključek in urejanje prostora	Članice Turističnega podmladka

Po natančno izdelanem načrtu smo ugotovile, da za vsako skupino obiskovalcev potrebujemo najmanj dve uri. Razmišljale smo tudi, da je to velika časovna obremenitev za vse izvajalce. Temu smo prilagodile termine izvedbe, saj želimo vsem obiskovalcem omogočiti enako kvaliteto izkušnje. Pripravile smo tudi tabelo, kamor se bodo društva predhodno vpisala, kdaj bodo lahko sodelovala. Aktiv kmečkih žena je po pogovoru zagotovil vsakokratno prisotnost ene od članic. Za vrstni red prisotnosti se dogovorijo same.



5 TRŽENJE IN PROMOCIJA TURISTIČNEGA PRODUKTA

Naš turistični produkt je treba predstaviti in približati ljudem. Spraševale smo se, kako doseči čim več ljudi, da bodo slišali za nas ter se odpravili na obisk sobe pobega pod kozolcem. Odločile smo se, da izkoristimo različne možnosti promoviranja.



FACEBOOK – TURISTIČNO DRUŠTVO LAPORJE
ŠOLSKA SPLETNA STRAN IN SPLETNA STRAN TD
SPLETNA STRAN MEDOBČINSKE TURISTIČNE ZVEZE
SLOV. BISTRICA
TIC IN RIC SLOVENSKA BISTRICA



PANORAMA
BISTRIŠKE NOVICE
VEČER



RADIO ROGLA
ŠTAJERSKI VAL
RADIO MARIBOR



RTV CENTER MARIBOR
KTV SLOV. BISTRICA
RTV SLOVENIJA – DOBRO JUTRO

Sobo pobega **Poiši me pod kozolcom** bomo promovirale tudi z letakom, ki ga bomo za začetek razdelile med krajane naše KS. Letak bo potencialnim obiskovalcem na voljo tudi na drugih lokacijah. Le-te so:

- 📍 OŠ Gustava Šiliha Laporje – ob različnih dogodkih;
- 📍 Pošta in gostinski lokali v Laporju in okolici;
- 📍 TIC Slovenska Bistrica in RIC Slovenska Bistrica;
- 📍 TD Laporje – ob različnih dogodkih.



6 FINANČNI NAČRT

PREDVIDENI STROŠKI		
REKLAMNI PLAKATI	30 kosov – v vsak kraj KS	50 € – TD
LETAKI	300 kosov – za vsako gospodinjstvo v KS	Laporje
SNEMANJE IN MONTAŽA PROMOCIJSKEGA VIDEOA	nagrada in zahvala za zunanja sodelavca	2 x 100 € – TD
ZELIŠČNI NAPITEK	60 litrov	donacija Zeliščarstva Erker
POGOSTITEV ZA OBISKOVALCE	ocvirkovka, buhtlji, nabodala, obloženi kruhki	donacija AKŽ Laporje
PREDSTAVITVENE MAJICE ZA PODMLADEK	9 kom – ženski pulover s kapuco	9 x 24 € – TD
		Laporje

Stroške izvedbe dogodka Poiši me pod kozolcom bodo pokrili izvajalci sami. Tudi za naša promocijska oblačila bo poskrbelo TD Laporje, zato posebnih stroškov Turistični podmladek ne bo imel. Po tehtnem premisleku smo se odločile, da bo cena obiska sobe pobega za skupino 40 € (6 oseb v skupini) oz. 7 €/osebo (manjše skupine). Z zbranim denarjem, ki bo ostal v šolskem skladu (Štorkljin sklad OŠ Gustava Šiliha Laporje), bomo učencem naše šole omogočili popestritvene dejavnosti v okviru letnega načrta šole in s tem finančno razbremenili starše.



7 ZAKLJUČEK

Naš namen je bil čim bolje predstaviti nekaj starega, tradicionalnega na moderen način. To smo naredile tako, da smo ustvarile sobo pobega na kozolcu, ki predstavlja kulturno dediščino v našem kraju, v Laporju. Sobo pobega smo naredile v Tišlerjevem kozolcu. Pri raziskovanju kozolca nam je pomagal njegov lastnik, g. Leskovar. Z njim smo izvedle intervju, v katerem nam je povedal več o samem kozolcu, o njegovi zgodovini, gradnji ... Na podlagi teh informacij smo pripravile uganke in izzive za obiskovalce.

Ob prihodu na destinacijo se bodo obiskovalci soočali z različnimi zapletenimi in nekaterimi vznemirljivimi nalogami. Vabimo mlade in starejše raziskovalce, ki radi spoznavajo kulturo novih krajev, saj bo ta dogodek ravno pravšnji za njih.

K sodelovanju pri pripravi in izvedbi dogodka smo povabile različna društva, ki delujejo v našem kraju. Menimo namreč, da lahko samo s skupnimi močmi organiziramo zanimive dogodke, ki bodo promovirali naš kraj in privabili različne obiskovalce.

Med pripravami smo se zelo zabavale, se veliko smejale in se naučile skupinskega dela. Zelo smo zadovoljne z nastalim projektom in komaj čakamo, da se sobe pobega začnejo.



8 VIRI IN LITERATURA

- 🗣️ Razpis (39. državni festival TPLG), <https://turistica-zveza.si/filemanager/get/news/files/razpis%20tplg-bx fk.pdf>, dostop 14. 11. 2024.
- 🗣️ Čas, M. (2008): Iz preteklosti v sedanjost. OŠ Gustava Šiliha Laporje.
- 🗣️ Tišlerjev kozolec, <https://tdlaporje.si/2022/03/28/tislerjev-kozolec/>, dostop 24. 1. 2025.

8.1 Ustni vir

- 🗣️ Vlado Leskovar, ustni vir, osebna komunikacija, 12. 12. 2024.

8.2 Viri slik

- 🗣️ Naslovna ilustracija: Poiši me pod kozolcom. Grafika Nuša Mlakar, januar 2025.
- 🗣️ Slika 1: Prvi poskusi risanja logotipa. Fotografija skic Andreja Perkovič, januar 2025.
- 🗣️ Slika 2: Pogovor z Luko o promocijskem videu. Fotografija Andreja Perkovič, december 2024.
- 🗣️ Slika 3: Kje nas najdete – zemljevid, <https://www.google.si/maps/place/2318+Laporje/>, dostop 9. 1. 2025.
- 🗣️ Slika 4: Središče Laporja. Fotografija Marko Leskovar, maj 2018.
- 🗣️ Slika 5: Obnovljen Tišlerjev kozolec. Fotografija Živa Šorli, maj 2021.



9 PRILOGE

NAČRT PREDSTAVITVE NA TURISTIČNI TRŽNICI

Naša stojnica se bo preoblikovala v kozolec toplar, ki bo obiskovalcem ponujal delček tistega, kar bodo lahko doživeli, če bodo obiskali sobo pobega Poiši me pod kozolcom.

Skozi zapletene uganke ali prebrisane namige bodo poskusili poiskati pravo pot do zaklada, ki ima pridih lokalne kulturne dediščine.

NAMIG: Obliznite si prste!



REKLAMNI LETAK

Poiši me pod kozolcom
SOBA POBEGA

A detailed illustration of a stork standing on a wooden structure, possibly a balcony or a part of a house. The stork is holding a yellow key in its beak. A yellow padlock is attached to the structure. The structure has a red roof and a wooden frame.

1. APRIL DO 30. OKTOBER,
V LAPORJU 51

Za prijavo in več informacij
skenirajte QR kodo

A square QR code located at the bottom right of the flyer.



IZJAVA O SOGLAŠANJU

Osnovna šola Gustava Šiliha Laporje
Laporje 31 · 2318 Laporje
Telefon: 02 829 58 50
www.os-laporje.si · group1.osmbgs@guest.arnes.si



IZJAVA O SOGLAŠANJU Z JAVNO OBJAVO REZULTATOV

Izjavljamo, da so učenci, ki sodelujejo pri festivalu Turizmu pomaga lastna glava, in njihovi starši seznanjeni s potekom festivala ter soglašajo z javno objavo rezultatov z imeni in fotografijami sodelujočih.

Laporje, 27. 2. 2025

Mentorici:

Andreja Perkovič

Lea Štante

Ravnateljica:

Natalija Koprivnik

